

# Resultaten WPM- onderzoek

Juli en augustus 2024

# Onderzoek voorbereidingen WPM

## Doelen onderzoek:

- Informatie verzamelen over voorbereidingen Brabantse organisaties op WPM
- Service call (mobiliteitsloket pluggen)
- Tribe opschonen

**Doelgroep:** organisaties uit het BMN-netwerk met meer dan 100 medewerkers

## Werkwijze:

- Vertellen over service BMN (webinars, voorbeeld vragenlijst, tips over tools, onderzoek)
- Onderzoek afnemen
- Kunnen wij nog ergens mee helpen? → Mobiliteitsloket onder de aandacht brengen



Tijdens het onderzoek hebben we warm contact gehad met organisaties en organisaties voelen zich geholpen door ons belletje.



**197** organisaties benaderd



**31** organisaties zijn een nevenvestiging en regelen WPM landelijk



**4** organisaties hebben minder dan 100 vaste medewerkers



**57** organisaties onderzoek afgenomen

**BMN**  
Brabant  
Mobiliteitsnetwerk



Organisaties willen graag hun ei kwijt over WPM. Zodra we in contact waren met de juiste persoon, wilde deze bijna altijd mee doen onderzoek.



# Resultaten

# Hoe heb je jezelf geïnformeerd over WPM?

Meest genoemde antwoorden:

- Via de handreiking van het RVO
- Via BMN (nieuwsbrief, webinar of individueel advies)
- Via Afas of een andere software aanbieder
- Via de rijksoverheid
- Via webinars (anders dan BMN)
- Algemeen via het nieuws

*“Het is niet te missen”*

*“Het is al jaren uitgesteld, dus ik weet er ondertussen wel voldoende van af”*

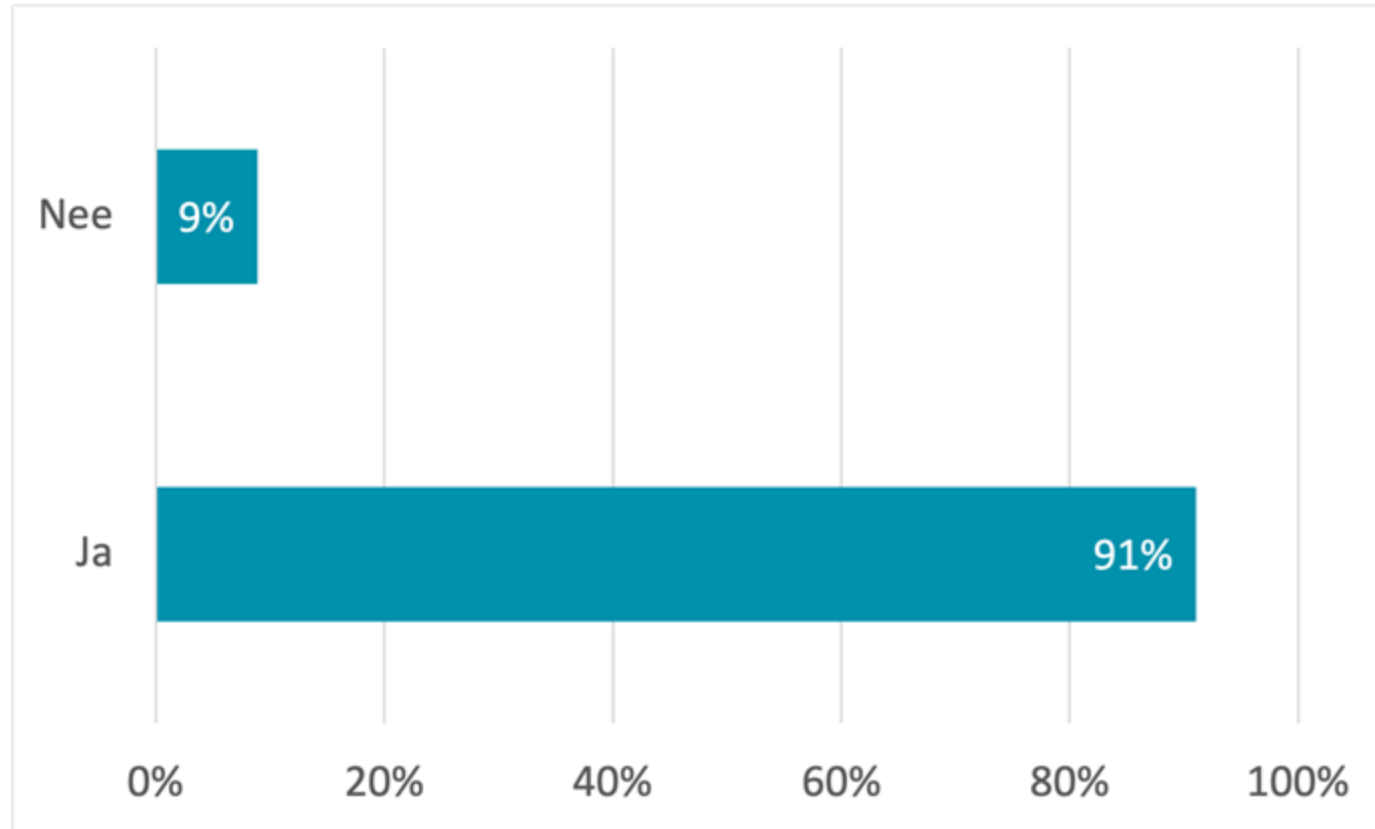
*“Ik heb de webinar van BMN gekeken en de voorbeeldvragenlijst gebruikt. Ik ben heel blij met BMN”*

*“Online, de documenten van het RVO. Hier hebben we veel uit kunnen halen, en dat was heldere informatie.”*



Organisaties zijn goed op de hoogte van WPM. BMN heeft binnen haar netwerk hier flink aan bijgedragen.

# Vind je dat jullie goed zijn voorbereid zijn voor WPM?



Organisaties vinden over het algemeen dat ze goed zijn voorbereid op WPM.

# Waaruit blijkt dat je je goed hebt voorbereid?

Meest genoemde antwoorden:

- Alles staat klaar / we zijn al begonnen
- We hebben goed nagedacht over voorbereiding en implementatie
- We hebben al met medewerkers gecommuniceerd
- We hebben onze softwareleverancier het systeem laten inrichten
- We registreren al veel

*“HR heeft hier een eigen werkgroep voor opgericht, en webinar en trainingen gevolgd. Er is goed nagedacht over de voorbereiding en implementatie.”*

*“Wel blijft er onzekerheid: gaan mensen reageren? Hebben we genoeg respons?”*

*“In het begin even zoeken, lijkt nogal wat gedoe. Maar als je wat tijd in stopt is het prima te doen. We hebben veel van de data al.”*

*“We hebben in principe alles ingeregeld wat we hadden moeten doen, wel blijft het met de enquête spannend en afwachten hoe dat verloopt. Zeker in het kader van de response rate”*



De meeste organisaties al zijn klaar met de voorbereidingen. Sommige hebben de data al verzameld, de meeste zetten in de herfst de enquête uit.

# Waaruit blijkt dat je je niet goed hebt voorbereid?

Meest genoemde antwoorden:

- Onzekerheid over de representativiteit
- Nog geen plan voor verzamelen data
- Te laat begonnen met voorbereidingen

*“Het voelt nog ver weg en het is afwachten hoe soepel het proces zal verlopen”*

*“We voelen ons niet goed voorbereid omdat we nog bezig zijn met het bekijken welke systemen bij ons, onze context en ons budget passen.”*

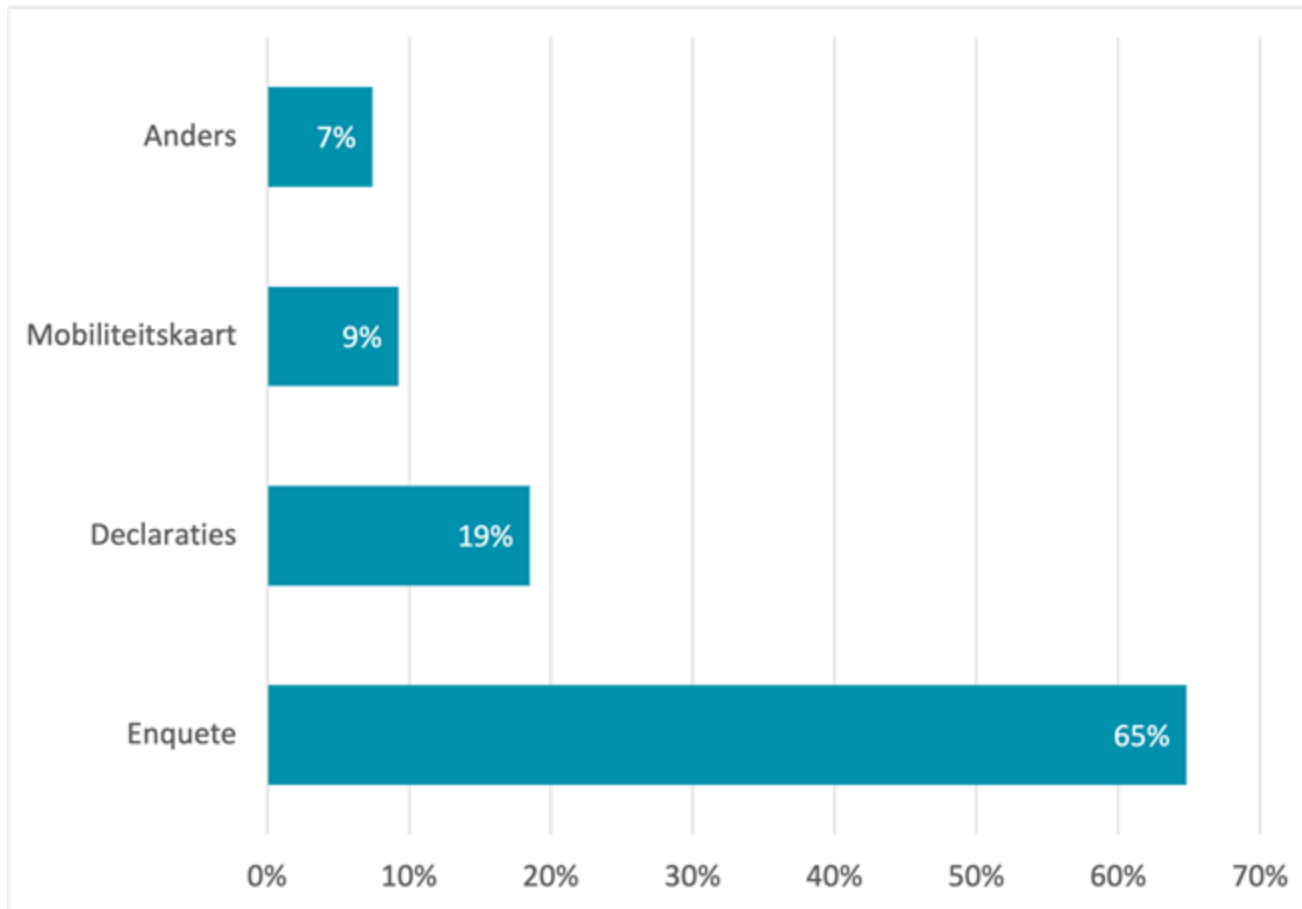
*“We hebben nog heel minimaal gecommuniceerd naar medewerkers over WPM, maar we zouden daar meer aandacht aan kunnen geven. Dit gesprek helpt ons om dat scherper te hebben.”*



Maar 9% is nog bezig met voorbereidingen. Deze hebben we na het afnemen van het onderzoek op weg geholpen.



# Hoe gaan jullie het woon-werkverkeer registreren?



De meeste organisaties kiezen voor de enquête om woon-werkverkeer te registreren.

# Waarom heb je gekozen voor de enquête?

Meest genoemde antwoorden:

- Minste verandering / tijdsbesteding voor medewerkers
- Minste verandering / makkelijkst voor HR / P&O
- Mogelijkheid binnen bestaand systeem (afas)
- Betrouwbaar
- Goedkoop

*“Minst moeilijke weg. Minst gedoe en kost minste voor medewerker, dat is de belangrijkste reden.”*

*“Makkelijkste manier om aanvullende manier informatie op te halen met minder werkdruk.”*

*“We hebben 2500 medewerkers in zorg. Onze medewerkers zitten niet achter computer. Ook nog wat oudere die digitaal lastig vinden. Tot nu toe heeft 50% enquête ingevuld. Ze sturen meerdere reminders. Dit onderdeel vinden we het lastigst.”*

*“We werken veel met mensen met buitenlandse afkomst of zonder eigen computer. We laten de papieren-enquêtes rondgaan en vervolgens digitaliseren we deze.”*



De enquête gaat gepaard met minste verandering voor medewerkers en HR. Uitdaging blijft: hoe ga je om met medewerkers die geen computer gebruiken.

# Waarom heb je gekozen voor declaraties?

Meest genoemde antwoorden:

- We gebruiken het declaratiesysteem al
- Betrouwbaar

*“Onze medewerkers zijn al gewend elke dag registraties te doen. We hebben alleen vervoersmiddel plus brandstof toegevoegd.”*

# Waarom heb je gekozen voor de mobiliteitskaart?

Meest genoemde antwoorden:

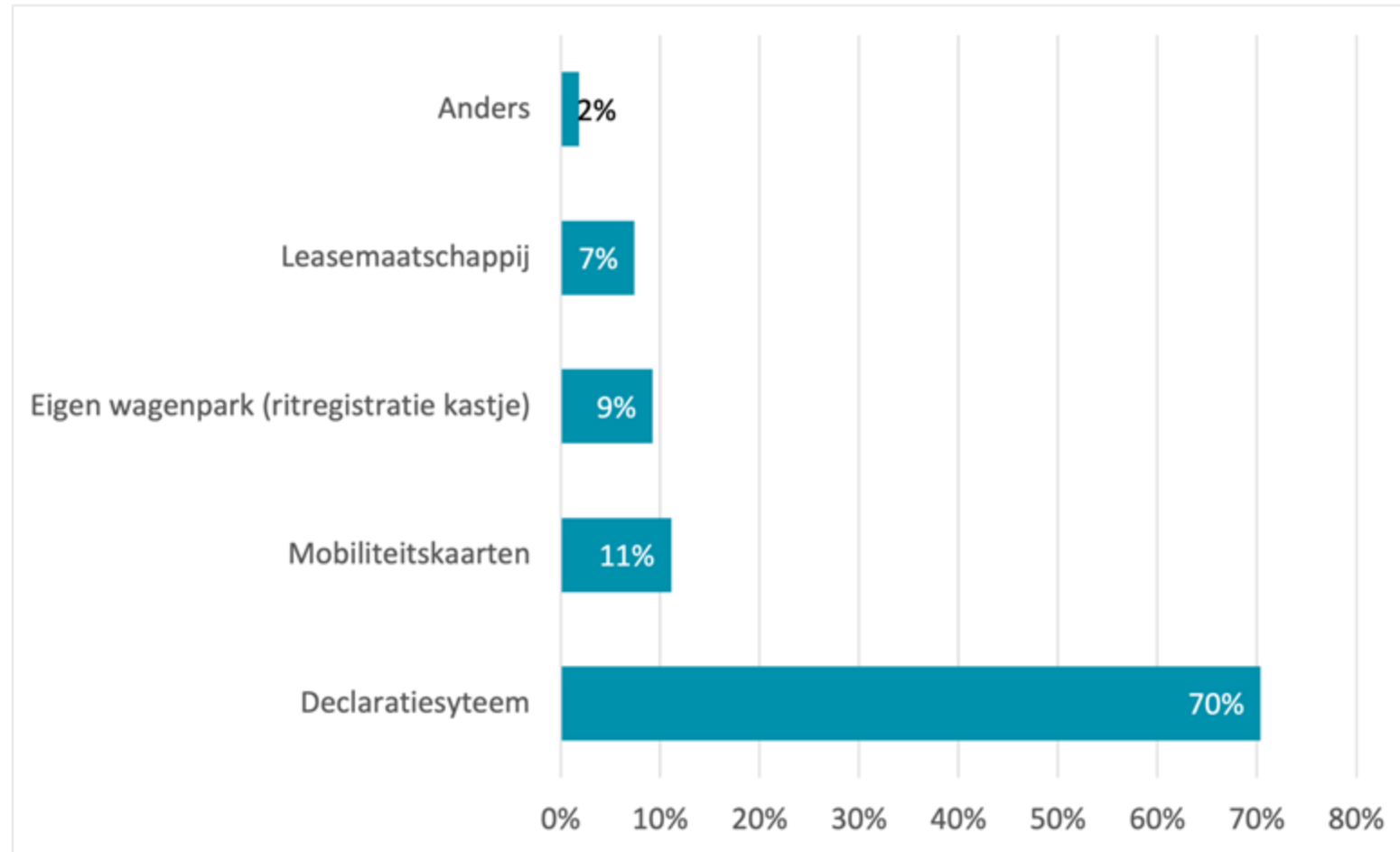
- We gebruiken de systemen al

*“In onze huidige software was dit gemakkelijk in te regelen”*



Geen enkele organisatie heeft een declaratiesysteem of mobiliteitskaart aangeschaft om WPM te registreren.

# Hoe gaan jullie het zakelijk verkeer registreren?



De meeste organisaties kiezen voor het declaratiesysteem om zakelijk verkeer te registreren

# Waarom heb je gekozen voor het declaratiesysteem?

Meest genoemde antwoorden:

- We gebruikten de systemen al, dus het scheelt HR / P&O werk
- Medewerkers zijn al gewend aan de systemen
- Betrouwbaar
- Goedkoop

*“We hebben al regelingen omtrent declaraties, dat geeft ons betrouwbare data en is voor de medewerkers bekend”*

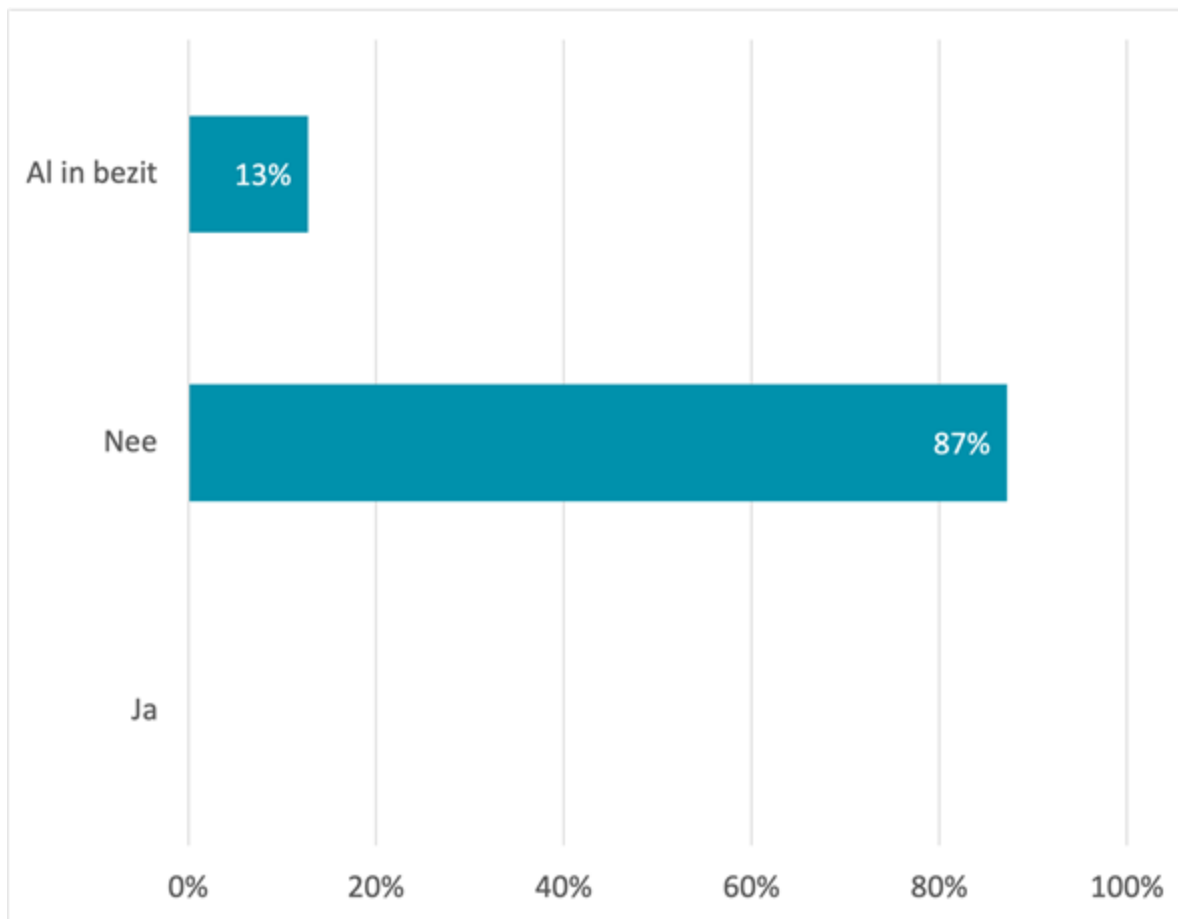
*“Via Afas, dat zijn medewerkers al bekend. En het wordt gelijk ingelezen in registratieverplichting.”*

*“Dat is al anderhalf jaar zo geregeld”*



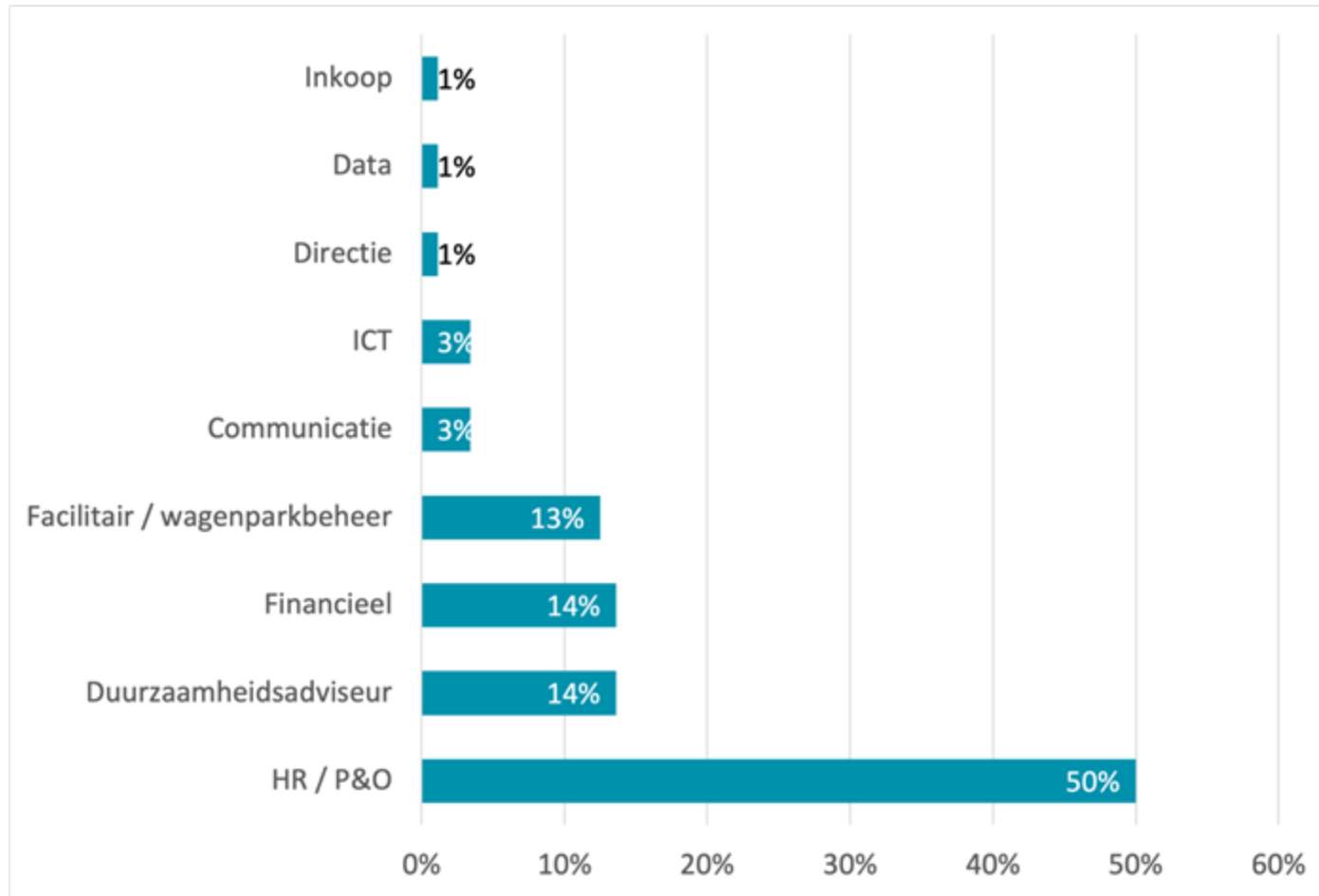
De meeste organisaties gebruikte al een declaratiesysteem, dus HR en medewerker zijn er aan gewend. Dit onderdeel van WPM kostte organisaties de minste moeite.

# Hebben jullie een rittenregistratiesysteem aangeschaft?



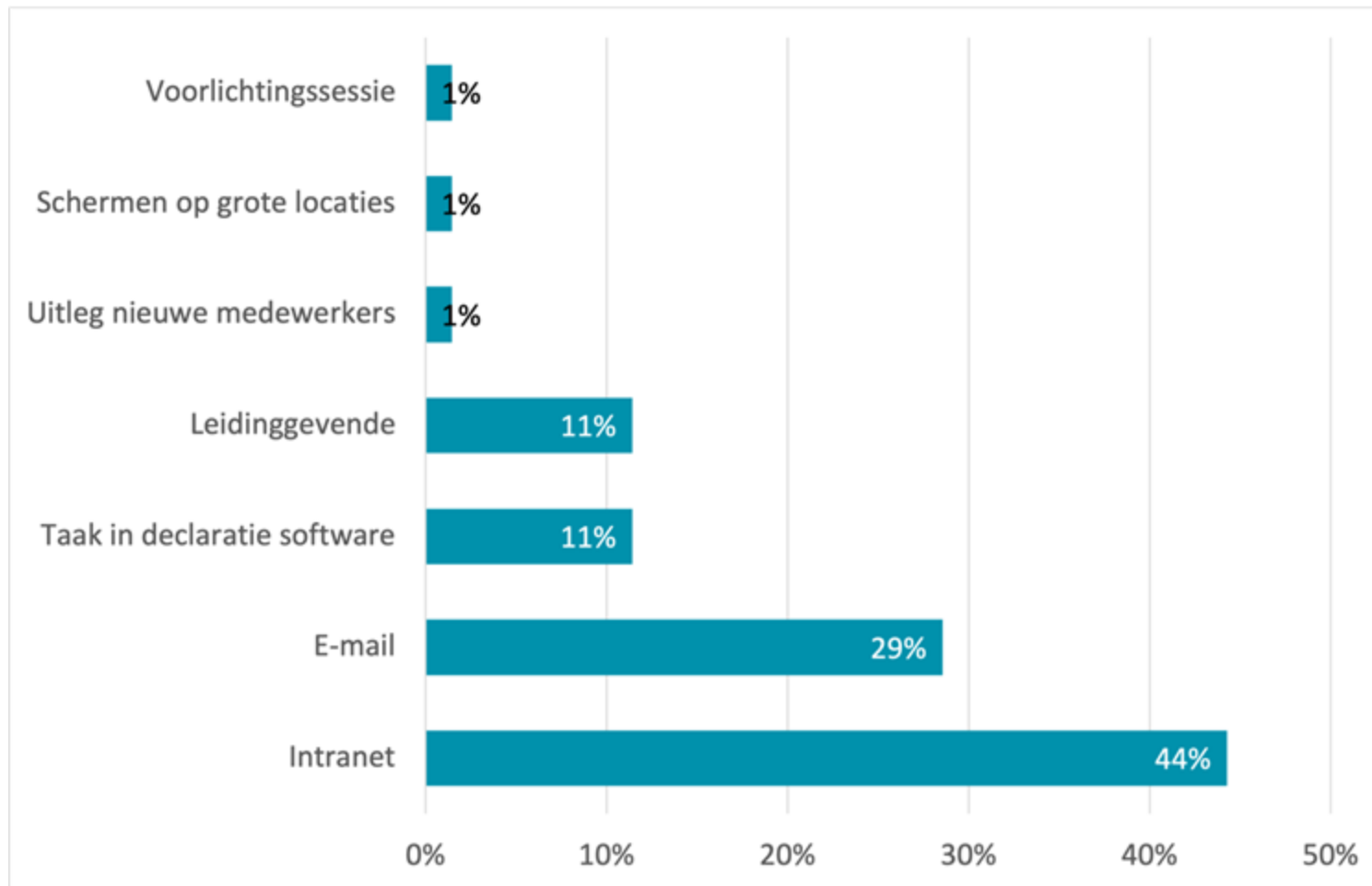
De meeste organisaties hebben geen rittenregistratiesysteem hoeven aan te schaffen voor WPM.

# Welke afdelingen of teams houden zich bezig met WPM?



Er zijn veel verschillende afdelingen betrokken. Organisaties gaven aan dat het een uitdaging was de juiste partijen bij elkaar te krijgen.

# Hoe wordt er gecommuniceerd met medewerkers over dit onderwerp?



Organisaties gebruiken veel verschillende kanalen met als doel de enquête respons te verhogen. De enquête wordt ook vaak uitgezet in het declaratie-software



# Hoe reageren medewerkers op WPM?

*“Medewerkers waren al gewend te declareren, dus klagen niet”*

*“We hebben nog weinig vragen of opmerkingen van medewerkers gehad tot op heden”*

*“We vertellen dat het een verplichting is voor ons. Tot nu hebben we nog geen negatieve reacties. Maar de enquête moet nog komen”*

*“We hebben geen vragen of opmerkingen gehad van medewerkers”*

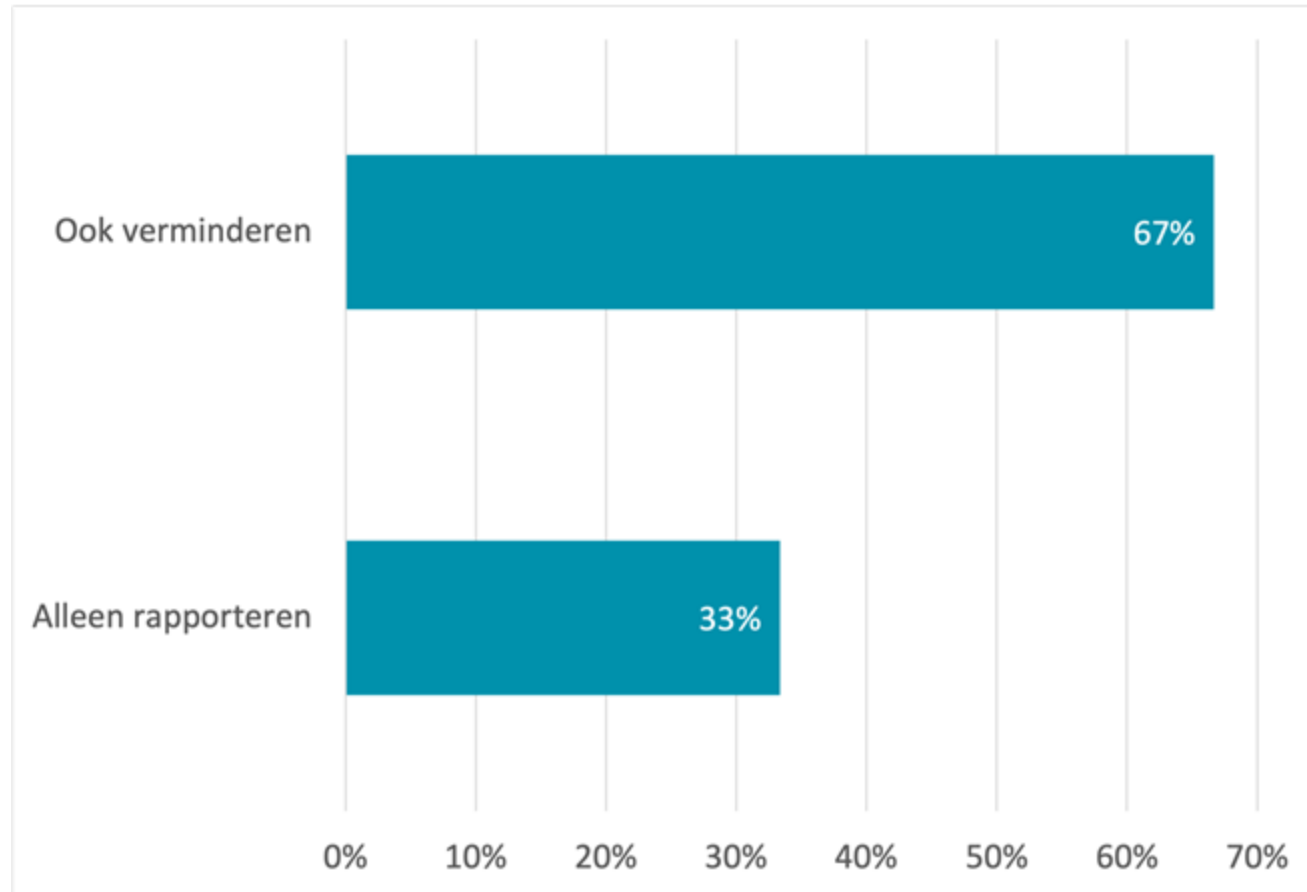
*“In de enquête zelf en in de mail hebben we een uitgebreide introductie gegeven waarom we dit moeten doen. Dit is belangrijk voor de response rate. We hebben geen boze reacties gekregen van medewerkers”*

*“WPM zorgt voor veel frustratie onder medewerkers. Wij geven als weerwoord: dat we verplicht zijn.”*



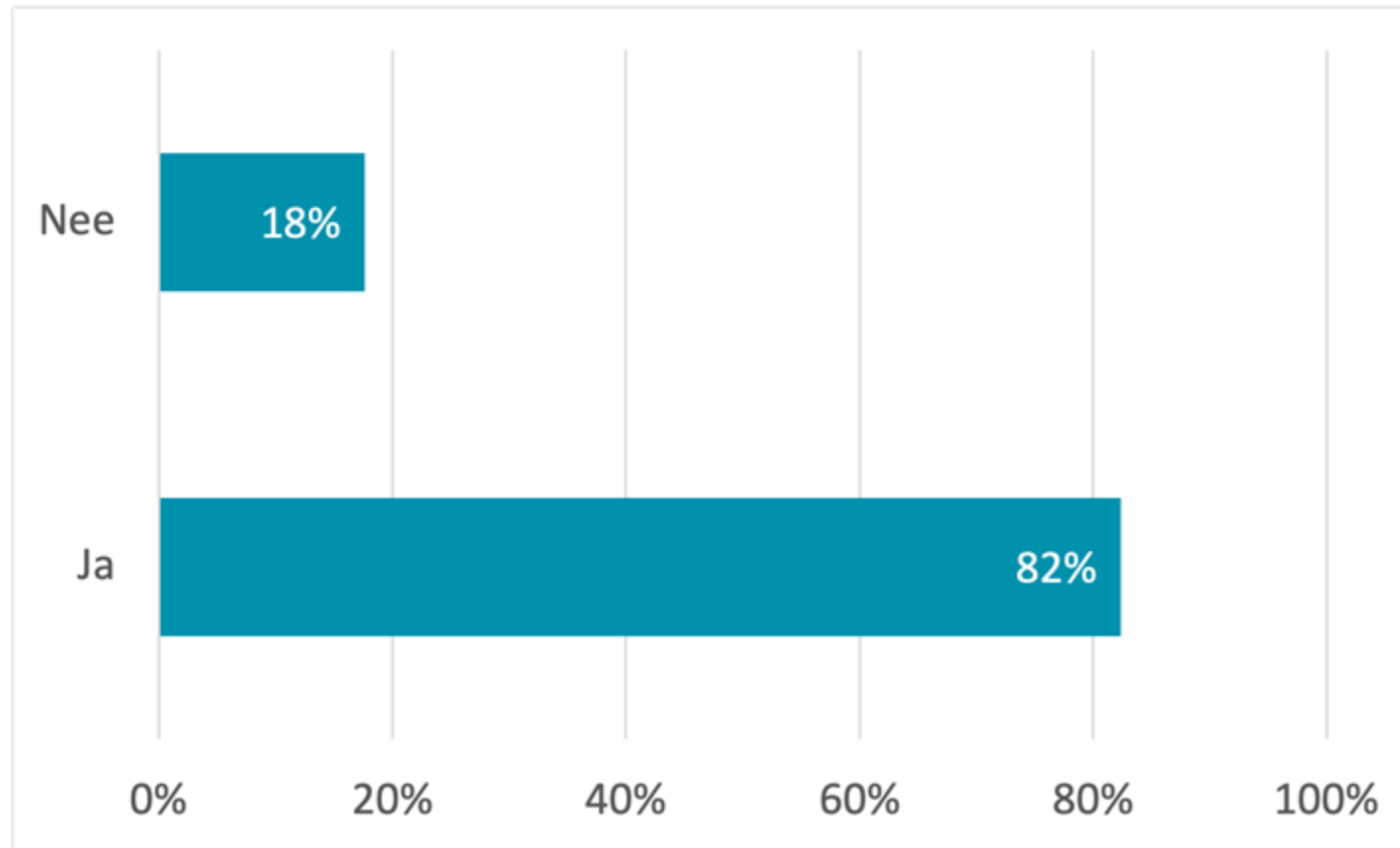
De meeste organisaties krijgen geen vragen of opmerkingen vanuit hun medewerkers. Maar veel moeten de enquête nog uitzetten.

# Zijn jullie van plan ook de CO2-uitstoot van mobiliteit te verminderen of alleen te rapporteren?



Organisaties die willen verminderen willen zich richten op laaghangend fruit. Organisaties die aangeven alleen te rapporteren vinden CO2-uitstoot verminderen belangrijk, maar hebben andere prioriteiten.

# Ben je geholpen met een webinar over reduceren van CO2-uitstoot?



Organisaties zijn vooral op zoek naar voorbeelden van beleid, voorzieningen en communicatie van andere organisaties.

# Vragen waar organisaties nu mee zitten

- Hoe bereik ik doelgroepen die niet dagelijks achter een computer zitten?
- Hoe ga ik om met een doelgroep die niet goed Nederlands spreekt maar wel de enquête moet invullen?
- Wanneer hebben genoeg medewerkers de enquête ingevuld?
- Hoe wordt gecontroleerd of ik voldoende data heb verzameld?
- Wat gaat de overheid doen met deze rapportages?
- Vanaf wanneer worden er ook dwingende maatregelen vanuit de overheid verwacht?

## Meest gestelde vraag:

- Hoe gaan andere organisaties om met WPM?



Ook hieruit blijkt dat organisaties op zoek zijn naar ervaringen van andere organisaties en dus ook de uitkomsten van dit onderzoek

# Conclusies

- De organisaties uit het netwerk van BMN vinden dat ze goed voorbereid zijn WPM. Bij veel organisaties staat alles klaar en wordt de enquête in de herfst uit gezet. Organisaties geven aan dat BMN in dit proces heeft geholpen met informatieverstrekking. Of organisaties echt goed voorbereid zijn vinden ze spannend, ze zijn heel benieuwd hoe het uiteindelijk verzamelen van de data en het rapporteren in het systeem zal gaan verlopen.
- Gemak staat voorop in de voorbereidingen en keuze voor registratiemiddelen. Het is van groot belang medewerkers en HR zo min mogelijk belasten. De grootste uitdagingen in WPM zijn de enquête uitzetten onder medewerkers zonder computer en de juiste partijen bij elkaar krijgen om alles in te regelen. Zakelijk verkeer rapporteren koste het minste moeite.
- Organisaties staan open voor CO2-vermindering na rapportage, maar geven aan vooral te gaan voor laaghangend fruit.
- In deze fase is de informatiebehoefte over WPM minder, de organisaties zijn namelijk al voorbereid. Daarom moet BMN inzetten op CO2-vermindering na rapportage om aan te sluiten bij de behoefte van het netwerk.
- Organisaties gaven aan eerst overweldigd te zijn door de hoeveel informatie die ze dienen aan te leveren, maar zodra ze aan de slag gingen bleek dat ze veel al registreerde en de rest gemakkelijk op te halen is.

*“Rapporteren is uiteindelijk meegevallen. Je schiet toch met je hakken in zand als bedrijf als de overheid dit van je vraagt; wat halen we in ons hoofd? Maar het valt echt mee!”*

