

BMN

Brabant
Mobiliteitsnetwerk

De stand van zaken

Bijlage bij eindrapportage;
BMN 2020 – 2024 (1e kwartaal)



Inhoudsopgave

Werkgevers vertellen over hun ervaringen	2
Zo Werkt Het Award	11
Nieuwsberichten	13
BMN tools: een overzicht	19
Webinars	24
Kruispunt Brabant	25

In het hoofdrapport geven we een overzicht van alle activiteiten van BMN inclusief cijfers. In deze uitgebreide bijlage omlijsten we dit met concrete praktijkvoorbeelden. We geven een beeld van:

- De praktijkervaringen van werkgevers: welke stappen hebben individuele werkgevers gezet en hoe hielp BMN hen daarbij?
- De elf winnaars van de Brabantse Zo Werkt Het Award in de afgelopen jaren.
- De nieuwsberichten die wij deelden op www.brabantmobiliteitsnetwerk.nl, in onze community update en op LinkedIn. Per jaar tonen we vijf nieuwsberichten. Deze artikelen geven samen een mooi beeld van de diversiteit in ons werk in de afgelopen jaren.
- De handige hulpmiddelen die we maakten voor werkgevers. Denk aan de Mobiliteitsindex, een stappenplan, papers, checklists en praatplaten.
- De bijeenkomsten en webinars die wij organiseerden om werkgevers te inspireren. Het gaat hierbij om onze eigen webinars en de sessies van Kruispunt Brabant.

Werkgevers vertellen over hun ervaringen

Je medewerkers anders laten reizen: hoe pakken andere werkgevers dat aan? Wat werkt wel en wat juist niet? Wat doen ze precies en met welk resultaat? Wat zijn hun tips? En hoe hielp BMN hen bij het verduurzamen van hun mobiliteit? BMN sprak hierover uitgebreid met negen Brabantse werkgevers. Laat je inspireren door deze negen longreads!

Vanaf januari 2024 is Brainport Bereikbaar aanspreekpunt voor werkgevers in Zuidoost Brabant (zie pagina <https://www.brabantomobiliteitsnetwerk.nl/contact/> voor contactgegevens).

1. TU Eindhoven rolt de rode loper uit voor groen reizen

Op haar campus rolt de Technische Universiteit Eindhoven (TU/e) met een Groene Loper de rode loper uit voor voetgangers en niet-gemotoriseerd verkeer. Deze groene voetgangers- en ontspanningszone en de compacte opzet van de campus maakt dat de verschillende universiteitsgebouwen gemakkelijk lopend of fietsend bereikbaar zijn. Een groot deel van de meer dan 6.000 medewerkers en 13.000 studenten doen dit dan ook of komen met het OV. De TU/e wil de campus echter nog duurzamer maken en haar ecologische voetafdruk verder verkleinen. Daarom stimuleert ze medewerkers die nu nog met de auto komen om vaker te kiezen voor duurzamer reizen per fiets of OV. Simone Vonken, adviseur mobiliteit, duurzaamheid en integrale samenwerking: 'Door het bieden van de juiste faciliteiten en aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden verleiden we medewerkers en studenten om meer duurzame keuzes te maken.'

Van garages naar groen reizen

Met parkeerterreinen die steeds voller raakten, stond de TU/e voor de keuze: parkeergarages bouwen of duurzamer omgaan met mobiliteit. Ze kozen voor het laatste, met betaald parkeren als een van de stappen. De focus ligt nu op maximaal een kwart van de medewerkers en studenten die met de auto komen, bij voorkeur elektrisch. Voor 2030 moeten fossiele brandstofvoertuigen sowieso van de campus verdwijnen.

Fietsen in de schijnwerpers

De fiets staat centraal als duurzaam reisalternatief. Het Fietsenplan, uitgebreide fietsenstallingen, oplaadpunten, douches en kluisjes maken fietsen aantrekkelijk. Het eigen Fietsenplan is populair!

Duurzaam zakelijk reizen

Voor zakelijke ritten wordt duurzaamheid gestimuleerd. Betaald parkeren werd geïntroduceerd, de opkomst van de e-bike wordt aangemoedigd, en de TU/e wil haar volledige wagenpark emissievrij hebben in 2025. Voor internationale reizen wordt het gebruik van de trein boven het vliegtuig aangemoedigd.

Ondersteuning door BMN

'BMN startte de community Eindhoven Centrum Noordoost waar wij ook aan deelnemen. Jullie hebben ons geadviseerd en persoonlijk begeleid. Handig om te kunnen putten uit jullie inhoudelijke expertise en netwerk, gebruik te kunnen maken van tools zoals de medewerkersenquête en prettig om snel te kunnen schakelen. We waarderen jullie positieve kritische blik zeer.' Ook deed TU/e mee aan de [Fiets Pitstop tijdens Fiets naar je Werk Dag](#).

[Het hele verhaal van de TU/e lees je hier](#)



Copyright © Angeline Swinkels, TU/e

2. Medewerkers van Thuishulp Breda zitten financieel fit op de fiets

Voor mensen die om welke reden dan ook huishoudelijke hulp nodig hebben staan de medewerkers van Thuishulp Breda klaar. BMN sprak Didy de Jongh (zorgcoördinator) en Nico Matthijssen (operationeel manager) over het reisgedrag van hun medewerkers en vitaliteit. Hierbij is de financiële situatie van medewerkers een gevoelig onderwerp, maar Thuishulp Breda heeft daar een oplossing voor.

Belangrijkste initiatieven

1. Wijkgericht werken: medewerkers van Thuishulp Breda werken dichtbij huis, wat het gebruik van fietsen aanmoedigt.
2. Fietsplan en vergoedingen: medewerkers hebben de mogelijkheid een fiets te leasen en krijgen een vergoeding per gefietste dag.
3. Financiële fitheidsprogramma's: in samenwerking met MisterBrightside, biedt Thuishulp Breda deze cursussen aan, waardoor medewerkers zich een duurzaam vervoermiddel zoals een e-bike sneller kunnen veroorloven.

Deze stappen nam Thuishulp Breda

Nico: "Het begon met een inspiratiesessie van BMN en Ons Brabant Fietst over leasefietsen bij BUAs (Breda University of Applied Sciences) in 2019. Die sessie prikkelde onze interesse in het bevorderen van fietsgebruik. Vervolgens voerde BMN een postcodescan en mobiliteitsenquête uit om ons inzicht te geven in het huidige reisgedrag en de behoeften van onze medewerkers.

Uit de enquête bleek dat 55% van de medewerkers niet regelmatig naar het werk fietste, maar dat veel medewerkers dat wel zouden willen. Van hen woonde ook nog eens 40% op een fietsbare afstand van het werk, namelijk niet verder dan 7,5 kilometer. In de enquête gaf een groot deel van de medewerkers die nog niet regelmatig fietsen bovendien aan vaker te kunnen en willen fietsen en/of wel een e-bike of zo'n snelle speed pedelec te willen uitproberen (55%). Medewerkers gaven verder aan interesse in een fietsplan te hebben. Zo ontstond het idee om e-bikes toegankelijker te maken, dus namen we contact op met LeaseABike en de lokale fietswinkel Roberto Bikes om een leasefietsregeling op te zetten. Na het lanceren van deze regeling, begonnen we met het promoten van fietsgebruik tijdens evenementen zoals de Fiets naar je werk dag en met de acties van Sjees Gangmakers."

Tips voor andere werkgevers

Nico: "Begin klein en schaal daarna op. Mobiliteit is een breed onderwerp. Wij focussten ons het eerste jaar op het fietsplan en het tweede jaar op financiële fitheid. Ten tweede: onderzoek waar je medewerkers echt behoefte aan hebben, bijvoorbeeld met een enquête. Ten derde: weet wat vitaliteit inhoudt voor jouw organisatie. Maak niet alleen een plan, maar vertaal dit ook naar de individuele medewerker, wat betekent het voor hen? Tot slot willen we graag benadrukken hoe belangrijk het is om goed personeel te vinden en te behouden. Het hele jaar door uitdragen dat je een goede werkgever bent, blijft van cruciaal belang, ook in de toekomst."

[Het hele verhaal van Thuishulp Breda lees je hier](#)



Copyright © Ons Brabant Fietst

3. Driessen maakt anders reizen mogelijk



‘Driessen maakt werkgeluk mogelijk.’ Dat is het motto van de 14 bedrijven die allemaal onder de Driessen Groep vallen. Aandacht voor de mens staat bij hen vanzelfsprekend centraal. Daarnaast is er ook veel aandacht voor de planeet want in 2030 wil de Driessen Groep CO2-neutraal zijn. Hoe krijgen deze twee pijlers vorm in hun mobiliteitsbeleid? We pakken het MVO-jaarverslag erbij en praten met HR & MVO-adviseur Fleur Verhoeven: ‘Mijn ervaring is dat mensen zelf laten nadenken en ze ruimte bieden voor het maken van eigen keuzes, veel meer oplevert dan doorduwen.’

Volgens Fleur lag de uitdaging in het creëren van aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden rond vervoersmobiliteit. Het resultaat? Een geheel nieuw mobiliteitsbeleid vanaf 1 januari 2024, gericht op medewerkerstevredenheid en duurzaamheid.

Fietsen in de Spotlight

Met bijna 40% van de medewerkers die binnen 15 kilometer afstand wonen, heeft Driessen Groep het fietsen gestimuleerd. Uitrusten van een fiets is nu mogelijk tot €2.000,-. Bovendien belonen ze fietsende medewerkers met een vergoeding vanaf 2022 en kijken ze naar mogelijkheden om dit verder te optimaliseren.

Duurzame Autoregelingen

Met een wagenpark van 250 leaseauto's evolueert Driessen Groep richting volledige elektrificatie tegen 2030. Het nieuwe mobiliteitsbeleid biedt medewerkers de keuze voor een elektrische leaseauto, en er is een aantrekkelijke afziersregeling voor de auto, waarmee ze streven naar duurzamere keuzes.

Vitaliteit en Fitcoins

Gezondheid en vitaliteit zijn speerpunten bij Driessen Groep. Naast het aanbieden van vitale wandelroutes en de jaarlijkse Stappenchallenge, belonen ze medewerkers voor actieve mobiliteit met Fitcoins. Deze kunnen worden ingewisseld voor cadeaus, ervaringen of goede doelen.

‘BMN heeft ons erg geholpen. Niet alleen met de scan en enquête, maar ook door samen met jullie mobiliteitsadviseur te sparren door de jaren heen. We kunnen altijd bij BMN terecht als we snel antwoord willen hebben op onze mobiliteitsvragen. Ook laten we ons graag inspireren door de ervaringen van andere werkgevers die jullie delen.’

[Het hele verhaal van de Driessen Groep lees je hier](#)

4. BMN effent de weg naar duurzaam reisgedrag voor Woonstichting 'thuis

Duurzaamheid is voor de Eindhovense woningcorporatie 'thuis een belangrijke drijfveer om aan de slag te gaan met hun mobiliteitsbeleid. Hoe zorg je voor betrokkenheid van de medewerkers en het bestuur bij zo'n verandering? Mieke Lepelaars is adviseur mens en ontwikkeling bij Woonstichting 'thuis en vertelt ons er alles over. "De denktank mobiliteit bleek een waardevolle aanvulling, net als de hulp van BMN."

"Duurzaamheid is een belangrijke reden om aan de slag te gaan. En ons bedrijf bevindt zich in een gebied dat over een paar jaar in de emissievrije zone valt. Met een aangepast mobiliteitsbeleid willen we zorgen voor één uniforme regeling, duurzaam reisgedrag bevorderen, keuzevrijheid bieden én een goede werkgever zijn met de focus op vitaliteit en welzijn van de medewerkers."



Een aantal hoogtepunten

- Flexibel werken: "Als je minimaal één dag per week thuis werkt, ontvang je €50,- netto per maand, ongeacht het totaal aantal thuiswerkdagen. Er is bewust geen vast minimumaantal thuis- of kantoordagen ingesteld. Het uitgangspunt is dat medewerkers moeten kunnen werken waar ze hun werk het beste kunnen doen."
- Fietsen: "We wisselden zeven parkeerplekken in voor een mooie fietsenstalling met oplaadpunten."
- Hoge vergoeding voor fietsen en lopen: "Fietzers en lopers krijgen 30 cent netto per kilometer."
- "Onze denktank mobiliteit bleek een waardevolle aanvulling te zijn. Deze denktank bestond uit vertegenwoordigers van verschillende afdelingen en verschillende typen medewerkers. Ook is er een sterk bewustzijn van duurzaamheid binnen de organisatie. Het MT was echt betrokken en open in gesprekken, zelfs wanneer het moeilijk werd. We werkten samen met een werkgroep, de denktank, het MT en de OR aan het nieuwe beleid."

In samenwerking met BMN heeft Woonstichting 'thuis diverse initiatieven ontplooid zoals een medewerkersenquête, deelname aan e-bike probeeracties en meer, met als doel het bevorderen van duurzaam reisgedrag onder hun medewerkers.

[Lees hier het hele verhaal van Woonstichting 'thuis](#)

5. VanHaren: zet stappen richting duurzamer mobiliteitsbeleid

‘Stap in de wereld van vanHaren. Samen kunnen we alles.’ De slogan van de bekende schoenenwinkelketen vertaalt het Waalwijkse bedrijf onder andere in aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden, ook op het gebied van mobiliteit. Anke Ijpelaar is sinds anderhalf jaar HR-manager bij vanHaren en vertelt hoe zij hun mobiliteitsbeleid inrichten en aanpassen. Onder andere met ondersteuning van BMN. ‘Naast een aantrekkelijke werkgever zijn, willen we onze medewerkers ook vitaal en daarmee duurzaam inzetbaar houden en bijdragen aan minder files en een meer duurzame wereld.’

Vitaliteit: wandelroutes

“We stippelden rond ons kantoor in Waalwijk wandelroutes uit om wandelende meetings (‘weetings’) te bevorderen.”

Duurzamer Reizen: poolauto's, leasefiets en elektrisch

“We stellen poolauto's beschikbaar om samen reizen te stimuleren en wie met het openbaar vervoer komt, krijgt de kosten daarvan volledig vergoed. Dit geldt ook voor de OV-fiets. Vanaf 2024 bieden we naast het traditionele fietsplan een leasefietsregeling aan.” Het Waalwijkse bedrijventerrein waar hun hoofdkantoor en logistiek centrum huist, is slecht bereikbaar. En dus zet vanHaren wat Waalwijk betreft voorlopig in op elektrisch rijden. Iedereen met een aflopend leasecontract moet overstappen op een elektrische auto.

Hybride Werken

“Werk je fulltime? Dan mag je wekelijks twee dagen thuiswerken. Met ons thuiswerkbeleid willen we voorkomen dat mensen volledig vanuit huis werken en daardoor hun binding met kantoor verliezen.” VanHaren vergoedt de kosten voor de inrichting van een thuiswerkplek en wie thuiswerkt, ontvangt een thuiswerkvergoeding.

Samen met BMN

De postcodeanalyse van BMN voor vanHaren's locatie in Waalwijk laat een fietspotentie van 41% zien. VanHaren deed mee aan een e-bike probeeractie op het Waalwijkse bedrijventerrein. ‘Leuke actie! We zagen vooral dat degenen die de stap waagden, de fiets voor een tweede of derde keer gebruikten. We hebben veel aandacht besteed aan de communicatie over deze actie. Daardoor begon het steeds beter te lopen en was het vechten om de laatste drie vrije plekken.’ VanHaren schakelde BMN in voor een postcodescan en deed mee aan de Mobiliteitsindex, inspiratiesessies en webinars. Ook was vanHaren gastheer voor een Kruispunt Brabant editie.

[Lees hier het volledige verhaal over vanHaren](#)



Copyright © Ons Brabant Fiets

6. Fietsen loont bij meubelfabrikant Habufa (en het fietsbeleid ook!)



Copyright © Ons Brabant Fietst

Habufa, met ongeveer 200 medewerkers in Hapert en bijna 90 medewerkers in Tholen, hecht groot belang aan mobiliteit. Het initiatief om fietsen te promoten onder medewerkers begon uit noodzaak; een tekort aan parkeerruimte stond hun groeiambitie in de weg en dwong tot verandering. Een analyse in 2019 onthulde dat veel medewerkers op fietsbare afstand van het werk woonden, maar niet op de fiets kwamen. Een fietsstimuleringsplan -met onder andere een fietsbeloningsapp, hogere fietsvergoeding in de winter en een jaarlijks fietsontbijt- bleek de sleutel tot succes. Naast gezonde medewerkers en minder verkeers- en parkeerdruk, heeft fietsvriendelijk beleid nog meer voordelen, vertelt director operations Bernd Niessen: "We zien dat sollicitanten dit echt waarderen en dat we daarmee een streepje voor hebben bij werving en selectie".

BMN tools gaven inzicht

"Om meer inzicht te krijgen in de huidige situatie en het fietspotentieel zette BMN verschillende tools in. Onder meer de mobiliteitsindex, postcode-analyse en twee keer een enquête onder de werknemers; één als nulmeting (2019) en een tweede om het resultaat te meten, ingezet na het jaar van intensieve fietsstimulering (2023)."

Samen fietsstimuleringsplan opgesteld

"Samen met BMN, Brainport Bereikbaar, Ons Brabant Fietst, Toogethr en Het Huis van de Brabantse Kempen stelden we vervolgens een fietsstimuleringsplan op. Onderdeel van dit plan waren de Sjees fietscampagne en de Toogethr-fietsapp. Wij faciliteren verder zelf een goed fietsplan en een aantrekkelijke fietskilometervergoeding met zelfs een hogere vergoeding in de winter. Ook regelden we een tweede -beveiligde- fietsenstalling, douches en oplaadpunten. Met een feestelijke 'kick-off' startten we ons fietsjaar. Andere acties waren de fietsenmaker op locatie en een ontbijtje speciaal voor fietsers tijdens de jaarlijkse Fiets naar je Werkdag. Dat ontbijtje was erg populair!"

Weerstand in beeld

"Tot slot interviewde BMN afgelopen jaar een aantal automobilisten die nog niet zijn overgestapt om een scherper beeld te krijgen van hun weerstanden en drijfveren. BMN's bevindingen bieden ons onderbouwde handvatten om ook die medewerkers te stimuleren vaker naar het werk te fietsen. Zo bleek bijvoorbeeld dat medewerkers eerder de fiets pakken als ze flexibele begin- en eindtijden hebben of kunnen ervaren hoe makkelijk fietsen met een e-bike is."

[Lees hier alles over Habufa's aanpak](#)

7. Flexibiliteit en duurzaamheid staan centraal bij Fontys

Fontys betekent in het Latijn 'ontwikkeling', 'vernieuwing' en 'dynamiek'. Dit komt mooi overeen met de manier waarop Tanja Steenhorst, mobiliteitsadviseur van Hogeschool Fontys in Eindhoven, streeft naar passend en duurzaam mobiliteitsbeleid. Daarmee ondersteunt ze medewerkers om op een zo duurzaam mogelijke manier naar het werk te reizen. Denk aan de invoering van een mobiliteitskaart, deelvervoer en een hogere vergoeding van fietskilometers dan voor autokilometers. Lees hoe Fontys dit doet en wat het effect van hun duurzame mobiliteitsbeleid is.

Belonen duurzaam vervoer

"We belonen duurzame manieren van vervoer, zoals fietsen of openbaar vervoer, beter dan bijvoorbeeld reizen met de auto. Medewerkers krijgen alle OV-kosten vergoed en je mag gratis een deelauto gebruiken. Als medewerkers graag fietsen naar het werk, dan kunnen ze gebruikmaken van een aanschafregeling. Omdat we duurzaamheid zo belangrijk vinden, zijn al onze auto's van de zaak elektrisch. Wat ook fijn is, is dat ons beleid heel flexibel is. Medewerkers bepalen elke dag zelf of en met welk vervoermiddel ze naar hun werklocatie reizen. Medewerkers die thuiswerken, krijgen een dagvergoeding van €2 en we stellen ook voorzieningen beschikbaar voor thuiswerken."

Mooie resultaten

- Aantal medewerkers dat 4 of 5 dagen op locatie werkt, daalde tussen 2020 en 2022 met ruim 18%
- Bijna een kwart van de medewerkers gebruikte in 2022 een deelauto of deelfiets
- In 2016 reisde nog 59% van de medewerkers met de auto naar het werk, in 2022 was dat nog maar 39%
- Het aantal fietsers steeg van 26% naar 35% en het aantal OV-reizigers nam toe van 15% naar 25%.

"Ik heb echt gemerkt dat 'meten = weten' klopt en helpt bij het proces. De medewerkersenquêtes leveren een schat aan informatie op." BMN ondersteunt Fontys al sinds 2013. Waar het in het begin ging om de vraag 'waarom ga je aan de slag met mobiliteit' gaat het nu vooral om 'inspiratie' en vooral ook het verhaal van Fontys uitdragen naar andere bedrijven. Want Fontys ontwikkelde zich in tien jaar tijd van een organisatie waar inspelen op reisgedrag nog geen onderwerp was, naar een voortrekker op dit gebied.

[Lees hier wat Fontys nog meer vertelt](#)



Copyright © Fontys

8. Van leasefiets tot stoelmassage: de vitale wereld van Saint-Gobain

Saint-Gobain is wereldmarktleider op het gebied van lichte en duurzame constructies voor de bouw. Het bedrijf produceert onder andere glas, mortels, gipsplaten en isolatiematerialen en heeft wereldwijd vestigingen, waaronder een aantal in Noord-Brabant. Wij spraken met Eline Quist, HR-manager Benelux bij Saint-Gobain Weber Beamix. We zijn benieuwd wat hen al voor de negende keer op rij Topwerkgever maakt en natuurlijk vooral welke rol hun vitale mobiliteitsbeleid daarin speelt. "Bijna een kwart van onze medewerkers rijdt op een leasefiets, je kunt je onder werktijd laten masseren en in 2023 zamelden we met fietskilometers geld in voor het goede doel."

Scan wijst uit: helft woont op fietsafstand

"De meeste medewerkers komen per fiets of auto omdat we op een met het OV minder goed bereikbare locatie zitten. Ook werkt een deel van onze medewerkers in ploegendienst. We weten vanuit de scan die BMN in 2021 uitvoerde dat de OV-potentie maar 4% is, terwijl bijna de helft van onze medewerkers op fietsafstand woont."

Zo stimuleert Saint-Gobain fietsen

- Fietsplan: medewerkers die minder dan 10 kilometer van het werk wonen, ontvangen eens in de drie jaar een belastingvrije vergoeding van € 749,- voor de aanschaf van een fiets.

- Leasefietsregeling van Lease-a-bike: stimuleert ook medewerkers die verder dan 10 kilometer van het werk wonen om de auto te verruilen voor de (elektrische) fiets. Medewerkers ontvangen direct een fiscaal voordeel en kunnen de fiets na 3 jaar overnemen tegen 20% van de cataloguswaarde, waarbij Saint-Gobain Weber Beamix de helft voor haar rekening neemt. "De regeling is populair; bijna een kwart van alle medewerkers maakt hier inmiddels gebruik van."
- Deelname Brainport fietschallenge via de SJES app, e-bike probeerpool en fiets-pitsstop.

"Naast het promoten van fietsen zetten we ook in op meer sporten in bredere zin. We bieden iedereen 50% vergoeding aan (tot €15,- netto per maand) voor een sportabonnement, bieden spreekuren aan bij een lifestyle/vitaliteitscoach en er zijn wekelijks stoelmassages waar goed gebruik van wordt gemaakt. Als medewerkers zich vitaler voelen, is dat goed voor de medewerker zelf en voor de werkgever. Win – win!"

[Lees hier het hele verhaal van Saint-Gobain](#)



9. Koninklijke Philips N.V. schijnt haar licht op slimmer reizen

Duik met ons mee in het mobiliteitsbeleid van gezondheidszorgconcern Koninklijke Philips N.V. (Philips). In een gesprek met Noor Plantinga – rewards manager – en Simon Braaksma – senior director – ontdekken we hoe duurzaamheid, vitaliteit en flexibiliteit de drijvende krachten zijn om aan de slag te gaan met duurzame mobiliteit.

Van fietsplan tot deelauto

Bijna de helft van de medewerkers woont op (e-)fietsbare afstand van het werk. Voor hen zijn er goede fietsvoorzieningen: “Je parkeert je fiets dicht bij kantoor dan je auto.” 40% van de medewerkers gebruikt het fietsplan om voordeliger een fiets te kopen. De ideale mix is drie dagen op kantoor en twee dagen thuiswerken.” Jonge medewerkers lijken meer waarde te hechten aan de beschikbaarheid van duurzame opties – zoals de fiets – en aan de vrijheid om zelf te bepalen waar ze werken.” Voor zakelijke ritten biedt Philips diverse opties, van volledige OV-vergoeding tot een kilometervergoeding voor autogebruik, deelauto's en



campusfietsen. “Opvallend genoeg maken meer medewerkers gebruik van het openbaar vervoer voor zakelijke ritten dan voor woon-werkritten. Nu is de helft van onze leaseauto's elektrisch, ons streven is dat ze dat straks allemaal zijn. Medewerkers kunnen al jaren alleen nog maar elektrische auto's bestellen. Steeds meer medewerkers geven overigens aan geen leaseauto te willen. Denk bijvoorbeeld aan expats die in Amsterdam wonen en een auto in de drukke stad onhandig vinden.”

House of Mobility

Mobiliteit heeft bij Philips een relatief klein aandeel in de totale CO2-footprint. “Een actie om vliegen tegen te gaan heeft veel meer impact dan meedoen aan een ‘Fiets naar je Werk Dag’ voor woon-werkverkeer. Al doen we dat ook. Bewustwording creëren rond duurzaamheid helpt wel enorm om mobiliteit op de agenda te krijgen. Maandelijks staan we bij bepaalde arbeidsvoorwaarden stil. In mei is dat bijvoorbeeld het fietsplan en de [Fiets naar je Werk Dag](#). Voor corona hebben we met vijf verschillende afdelingen – rewards, inkoop, sustainability, fiscaal en finance – het ‘House of Mobility’ opgericht. Van daaruit bepalen we gezamenlijk targets rond flexibiliteit, duurzaamheid en de slimme inzet van bestaande middelen.”

Helpende hand

“BMN hielp ons met het oprichten van collectief besloten vervoer. Verder hielpen jullie ons om inzichten te krijgen via een mobiliteitsenquête en postcodescan. Dat maakte onder andere duidelijk hoeveel fiets- en OV-potentie er was. Ook is het fijn om via persoonlijk contact en jullie nieuwsbrief te weten wat er speelt op mobiliteitsgebied. En jullie inspireren ons als het gaat om [fietsacties](#), denk bijvoorbeeld aan ons fietsevenement en de pitstop.”

[Lees hier het hele verhaal van Koninklijke Philips N.V.](#)

Zo Werkt Het Award

De Brabantse winnaars vertellen hoe zij succesvol duurzamer reizen en werken

Zo Werkt Het is een landelijk platform om werkgevers te inspireren om met hun mobiliteit aan de slag gaan en hen door te verwijzen naar ondersteuning vanuit de regionale mobiliteitsnetwerken. Zo Werkt Het (ZWH) is een initiatief van twaalf regionale mobiliteitsnetwerken waaronder BMN en is mogelijk gemaakt door rijk en regionale overheden. BMN en de andere regionale netwerken helpen de werkgevers in hun regio al jaren om medewerkers flexibeler te laten werken en slimmer en duurzamer te laten reizen. Met deze samenwerking op landelijk niveau bereiken we nog meer werkgevers.

Het platform helpt de regio's met name bij het bereiken van werkgevers die nog niet bekend zijn met en bij de regionale

mobilitairnetwerken. Daarvoor wordt jaarlijks de Zo Werkt Het Award georganiseerd en worden campagnematig werkgevers benaderd. Medewerkers en werkgevers kunnen hun organisatie nomineren voor de award. Elk jaar zetten we daarbij een ander thema in de schijnwerpers. De regio's selecteren de regiowinnaars en reiken een regionale award uit. En deze regionale winnaars dingen mee naar de landelijke award. We reiken de awards uit in verschillende categorieën op basis van bedrijfsgrootte. Zo maken zowel kleinere bedrijven als multinationals kans op de eervolle titel van Beste Werkgever. De afgelopen jaren waren er daarom elf Brabantse winnaars.

2020: Beste Thuiswerkgevers van Brabant

1-20 medewerkers: DeltaPatents uit Eindhoven

"Alle maatregelen die nodig waren werden direct getroffen. En voor het thuiswerken is iedereen goed voorzien van goede apparatuur, bureaus en stoelen," aldus één van de medewerkers die DeltaPatents nomineerde.

20-50 medewerkers: Unipartners uit Eindhoven

Unipartners heeft aandacht voor vitaliteit, een fijne thuiswerkplek en meetings online geven medewerkers aan. "Ze hebben veel vrijheid gegeven aan de werknemer voor het invullen van de dagplanning. Als gevolg voelen werknemers zich veel vitaler."

50-200 medewerkers: McCoy & partners uit Eindhoven

McCoy zocht met succes naar online oplossingen. Niet alleen plaatsten ze elke zondag een corona-update op Yammer, ze organiseerden ook bijeenkomsten waar je "echt bij wil zijn als werknemer": leuke online events, virtuele borrels, pubquizen, bingo en proviand boxjes. Bovendien riepen ze een Build Your Own Workplace budget in het leven en daagden ze medewerkers via Strava uit om 2021 kilometer af te leggen. Ook hielden ze 'lunches@Home' waarin het management bij vele medewerkers thuis ging lunchen gevolgd door een wandeling.

200+ medewerkers: Heijmans uit Rosmalen

Heijmans is continu bezig met het welzijn van medewerkers, zowel op projecten als bij diegenen die thuiswerken. Veilig doorwerken ondanks Covid-19, daarop lag de focus. Creativiteit werd gestimuleerd door een wandelend werkoverleg of ontwikkelgesprek. Er waren persoonlijke woorden en filmpjes van directie en management. De Heijmans-strandstoel stimuleerde medewerkers om naar buiten te gaan.

[Lees hier het hele artikel](#)

2022: Beste Hybride Werkgevers van Brabant

1-20 medewerkers: Modoc

Dit recruitmentbedrijf uit Etten-Leur ademt hybride werken. Thuiswerken is inmiddels zo geïntegreerd dat ze niet meer zonder kunnen. Medewerkers zijn hierin optimaal gefaciliteerd; van bureau tot toetsenbord, van thuiswerkvergoeding tot lunch workshops. Naast de flexibiliteit van thuiswerken, moedigt Modoc ook remote working aan. Zo zijn er medewerkers die vanuit Madeira en Valencia werken.

[Lees hier het interview met Modoc.](#)

20-50 medewerkers: Business Apps

Business Apps uit Den Bosch maakt apps die de sociale cohesie binnen organisaties bevorderen. Met name de bedrijfsuitjes voor medewerkers worden geprezen: van een online escape room tijdens de lockdown tot een speurtocht door de stad en zelfs samen op vakantie. Naast dit alles verzorgt de werkgever het thuiswerken optimaal. Een mooi voorbeeld van verbinding houden met je medewerkers en hybride werken faciliteren.

[Lees hier het interview met Business Apps.](#)

50-200 medewerkers: MedApp

Verbinding houden en vrijheid geven: online apotheek MedApp in Eindhoven biedt haar medewerkers alle vrijheid om hybride te werken. Op de bedrijfslocatie zijn er verschillende werkplekken (van buiten op het terras, tot in de skybar op de 6e etage), maar ook thuiswerken wordt goed gefaciliteerd. Medewerkers waarderen de vele sociale activiteiten, zoals de maandagochtend workout en de maandelijkse freaky Fridays.

[Lees hier het interview met MedApp.](#)



200+ medewerkers: gemeente Waalwijk

Vooral het gezamenlijk bespreken en bepalen hoe hybride werken voor de gemeente (als werkgever) werkt, is iets waar medewerkers vol lof over spreken. In rap tempo transformeerde de gemeente van 100% kantoorwerken naar een mixvorm. Een groot pluspunt vinden de medewerkers ook de trainingen en workshops om digitale vaardigheden voor hybride werken onder de knie te krijgen.

[Lees hier het interview met gemeente Waalwijk.](#)



2023: Beste Fietswerkgevers van Brabant

0-50 medewerkers: Van Z naar A re-integratie in Eindhoven

"Naast prima faciliteiten en regelingen zoals een fietsplan en fietskilometervergoeding zetten ze een fietsstimuleringsapp in om de fietser nog een extra duwtje in de rug te geven." Voor Van Z naar A re-integratie is dit onderdeel van hun beleid gericht op het verbeteren van het welzijn voor de medewerkers.

50-200 medewerkers: Gooskens Hout in Hoogeloon

"Alle medewerkers die in dienst komen, kunnen een elektrische fiets krijgen, inclusief onderhoud en reparatiekosten." Geen goede fiets hebben is dus absoluut geen reden meer om niet naar het werk bij Gooskens Hout te fietsen.

200+ medewerkers: Tanis in Oosterhout

"Tanis valt op vanwege hun fietscultuur en hoge inzet op vitaliteit. Alle faciliteiten zijn prima op orde, de medewerkers ontvangen een hogere kilometervergoeding voor fietsritten dan voor autoritten." Dat er een echte fietscultuur is, bleek in de nationale vitaliteitsweek: aan een oproep om tijdens deze week met de fiets naar het werk te komen, werd massaal gehoor gegeven.

[Lees hier het hele artikel](#)



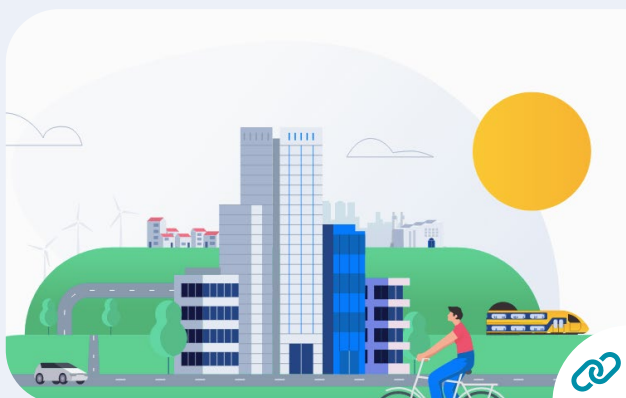
Nieuwsberichten

Vele verhalen over werkgevers en onze activiteiten bij deze werkgever

Hoe krijg ik mijn medewerkers op de fiets? Welke werkgever is al aan de slag met het verduurzamen van haar wagenpark? Hoe zit dat nou met de rapportageverplichting voor werkgebonden personenmobiliteit? Op deze vragen en nog veel meer hebben wij antwoord gegeven in onze nieuwsberichten gepubliceerd op onze website (en met verwijzing in community update en op LinkedIn). We geven aandacht aan duurzame mobiliteitsacties waar werkgevers gebruik van kunnen maken en delen inspirerende

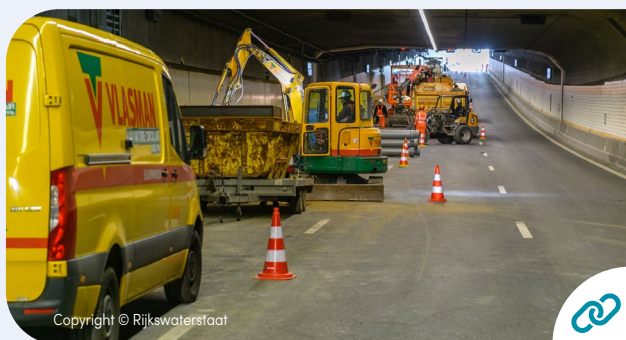
verhalen van werkgevers en informatie over relevante (overheids)regelingen en ontwikkelingen in het land en de regio. Het is onmogelijk hier al onze artikelen te delen. Daarom hebben we een beknopt overzicht gemaakt vanaf 2020 tot nu. Per jaar geven we vijf artikelen weer die de breedte van het werk van BMN in de afgelopen jaren weergeeft. Klik op de link in de foto om het hele bericht te lezen.

Nieuwsberichten 2023



Mobiliteitsindex scoort (bij) Brabantse werkgevers

Bijna 200 bedrijven met 246.000 werknemers hebben hun mobiliteitsbeleid getoetst via de Mobiliteitsindex, die inzicht geeft in de effectiviteit van beleid op thema's als thuiswerken, fietsstimulering en duurzaam reizen. De index, gestart in Noord-Brabant en nu landelijk gebruikt, toont grote verschillen in mobiliteitsbeleid tussen branches en regio's, met specifieke sterktes en zwaktes per gebied. Werkgevers kunnen hun beleid kosteloos laten toetsen door de Mobiliteitsindex in te vullen, om zo te zien hoe ze scoren ten opzichte van anderen en adviezen te krijgen voor verbetering. In [dit filmpje](#) leggen we uit hoe de Mobiliteitsindex werkt.



Copyright © Rijkswaterstaat

Zo bleven werkgevers bereikbaar tijdens werkzaamheden aan de A29

Tijdens de renovatiewerkzaamheden aan de Haringvlietbrug en Heinenoordtunnel nemen werkgevers verschillende maatregelen om bereikbaar te blijven. Zo passen ze werktijden aan, stimuleren thuiswerken, zetten in op fietsgebruik en carpoolen, en maken gebruik van alternatieve transportroutes en flexwerkplekken.



Copyright © Ons Brabant Fietst

SJEES on Tour: Fietskaravaan brengt Brabant in beweging!

De kleurrijke fietskaravaan 'SJEES on Tour', georganiseerd door Ons Brabant Fietst, rijdt door Brabant om medewerkers aan te moedigen de auto te verruilen voor de fiets. Daarnaast promoten we het gebruik van een app die fietskilometers omzet in donaties voor het Longfonds. Hoogtepunten zijn de fietsestafette met e-bikes bij lokale bedrijven en het ondertekenen van een heus fietsmanifest.



Rapportageverplichting werkgebonden personenmobiliteit: alles wat je moet weten

Vanaf 1 juli 2024 moeten organisaties met 100 of meer werknemers hun zakelijk en woon-werkverkeer documenteren en rapporteren om te helpen de CO2-uitstoot te verminderen. Dit valt onder de nieuwe rapportageverplichting werkgebonden personenmobiliteit, gericht op het verminderen van uitstoot door werkverkeer met 1,6 megaton in 2030. Werkgevers kunnen gebruik maken van ondersteuning door BMN voor gegevensverzameling en implementatie van verduurzamingsmaatregelen.



Amphia zet haar fietsers ook in de herfst in het zonnetje

Amphia ziekenhuis organiseerde eind september een pitstop voor fietsende medewerkers bij hun locaties in Breda en Oosterhout, in samenwerking met Sjees. Tijdens deze pitstop konden medewerkers hun fietsen achterlaten voor een check door een mobiele fietsmaker, die belangrijke onderdelen zoals ketting, licht en remmen controleerde. Ongeveer 125 medewerkers maakten gebruik van deze service om hun fiets herfstklaar te maken.

Nieuwsberichten 2022



Waterschap Aa en Maas doet mee aan AAN in het donker, jij ook?

Fietsen jouw collega's in het donker van en naar het werk? Goede fietsverlichting is dan een must. Sluit je net als Waterschap Aa en Maas aan bij de actie '[AAN in het donker](#)' en werk mee aan een veilige woon-werkrit. Deze winter reist ons actieteam langs Brabantse werkgevers. Zij brengen de boodschap 'AAN in het donker' in jullie fietsenstalling of op het bedrijventerrein op ludieke wijze onder de aandacht. Bekijk [hier](#) het filmpje van Waterschap Aa en Maas.



Ontbijtje voor fietsers op de Nationale Fiets Naar je Werkdag

Op de Nationale Fiets Naar je Werkdag verwelkomde wethouder Daan Quaars in Breda ongeveer 50 fietsers met een ontbijtje, uitgereikt langs de Ettensebaan. Deze traktatie, mede mogelijk gemaakt door Thuishulp Breda, markeerde de introductie van hun nieuwe fietsleaseplan. In samenwerking met BMN, Lease A Bike, en Roberto Bikes biedt Thuishulp Breda nu de mogelijkheid aan hun medewerkers om (elektrische) fietsen te leasen.

Copyright © Ons Brabant Fiets



CNC Grondstoffen aan de slag met mobiliteit

Brabant Mobiliteitsnetwerk en de gemeente Moerdijk begeleiden individuele werkgevers zoals CNC Grondstoffen in het verbeteren van mobiliteit, wat niet alleen bijdraagt aan de bereikbaarheid van Brabant, maar ook aan aspecten zoals goed werkgeverschap, vitaliteit van medewerkers, en de CO2-voetafdruk van bedrijven. Bekijk [de video](#) om te zien hoe deze samenwerking CNC Grondstoffen heeft geholpen en welke voordelen het hun heeft opgeleverd.



Bereikbaarheidsdeal Eindhoven Noordwest

Om de toenemende drukte in Eindhoven Noordwest aan te pakken, hebben 27 partijen, waaronder bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen, een bereikbaarheidsdeal ondertekend met als doel het gebied duurzaam bereikbaar te houden. Onder leiding van Brainport Bereikbaar, de gemeente Eindhoven, en het Brabant Mobiliteitsnetwerk worden knelpunten aangepakt met oplossingen zoals betere OV-verbindingen en een vernieuwde wegenstructuur. Er wordt ook een mobiliteitsscan aangeboden om werkgevers te helpen bij het vinden van duurzame mobiliteitsoplossingen, met de intentie om een gezamenlijke uitvoeringsagenda op te stellen voor de mobiliteitsuitdagingen van nu en de toekomst.



In gesprek over de bereikbaarheid West-Brabant

Tijdens twee digitale bijeenkomsten zijn ruim 30 West-Brabantse werkgevers bijgepraat over de toekomstige wegenprojecten en de invloed daarvan op de regionale bereikbaarheid. Rijkswaterstaat heeft inzicht gegeven in de renovatie en verbreding van belangrijke bruggen en snelwegen zoals de Heinenoordtunnel en de Haringvlietbrug. Met het toenemen van de verkeersdruk, speelt het bedrijfsleven een cruciale rol in het beperken van fileproblematiek. Brabant Mobiliteitsnetwerk (BMN) ondersteunt werkgevers om de mobiliteit van hun personeel efficiënter en duurzamer te maken, wat bijdraagt aan CO2-reductie, vitaliteit van medewerkers, het oplossen van parkeerproblemen, en kostenbesparingen, met als doel een blijvend bereikbaar West-Brabant.

Nieuwsberichten 2021



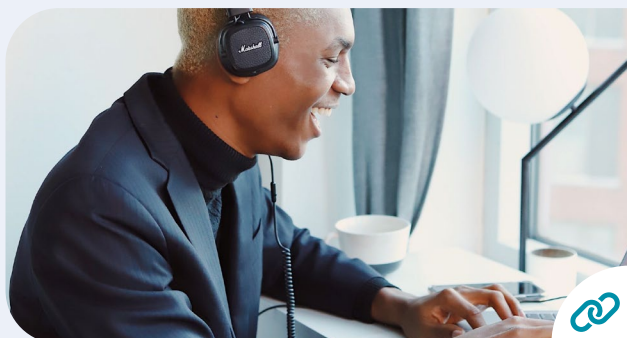
Slimme Maakregio de Kempen zet mobiliteitstransitie op het podium

In de regio de Kempen bundelen werkgevers, gemeenten en andere partijen hun krachten onder het thema 'Slimme Maakregio' om samen de mobiliteitstransitie aan te pakken. Met regelmatige 'fieldtrips' onderzoeken zij praktische mobiliteitsoplossingen gericht op CO2-reductie en het verbeteren van zowel bereikbaarheid als leefbaarheid. Het Brabant Mobiliteitsnetwerk ondersteunt deze inspanningen door samen met lokale werkgevers aan de slag te gaan met thuiswerkbeleid en fietsstimulering.



Commitment om fileprobleem aan te pakken en introductie Mobiliteitsindex

We hebben de Mobiliteitsindex voor werkgevers geïntroduceerd. Deze index helpt werkgevers om de prestaties op het gebied van bereikbaarheid, vitaliteit van werknemers, CO2-uitstoot en het verminderen van files te meten en te verbeteren door alternatieven voor traditionele (lease)auto's te overwegen. De index werd gepresenteerd tijdens de Dutch Design Week, met als doel in 2022 minstens 100 werkgevers deze te laten invullen en te motiveren om duurzame mobiliteitsoplossingen te implementeren.



Thuiswerken stimuleren na de coronacrisis: hoe doe je dat?

Het thuiswerken heeft tijdens de coronacrisis een vlucht genomen, maar nu we langzaam uit de crisis komen, is het belangrijk om de positieve aspecten van thuiswerken te behouden. Lees het complete [inspiratiepaper](#).



Inzicht in kansen voor de fiets in Moerdijk

De gemeente Moerdijk werkt samen met BMN om fietskansen te verkennen via polls op social media. Werkgevers kunnen inspelen op de interesse in fietsen, met 43% van de medewerkers die aangeven dat ze zouden fietsen met een betere fiets en 14% met betere regelingen. De gemeente wil fietsen stimuleren vanwege de voordelen voor gezondheid, milieu en bereikbaarheid, met plannen voor een Sjees fietspakket en voortdurende aandacht voor mobiliteit en bereikbaarheid, inclusief fietsen, met steun van BMN.



Fietskaravaan opent de snelfietsroute F261 Tilburg – Loon op Zand – Waalwijk

De snelfietsroute F261, van Tilburg naar Waalwijk via Loon op Zand, is geopend met een fietskaravaan. De route bevordert fietsmobiliteit en is het resultaat van samenwerking tussen gemeenten en de provincie Noord-Brabant.

Copyright © Ons Brabant Fietst

Nieuwsberichten 2020



Aanpak coronamobiliteitsbeleid op Paleiskwartier 's-Hertogenbosch

Het coronamobiliteitsbeleid op het Paleiskwartier in 's-Hertogenbosch omvat vier stappen: van intake tot implementatie van beleidswijzigingen. Een enquête onder werknemers onthult een verschuiving naar meer thuiswerken en een afname van het OV-gebruik. Het succes van het beleid ligt in het stimuleren van thuiswerken en het flexibeler maken van mobiliteitsregelingen om het toenemende autogebruik te compenseren.



Stadsbrede community Duurzame Mobiliteit 1 jaar onderweg: met een brede groep elkaar verder helpen

De Stadsbrede community Duurzame Mobiliteit in 's-Hertogenbosch bestaat uit een diverse groep van zo'n 35 deelnemers, waaronder bedrijven, lokale overheden, en maatschappelijke organisaties. Het gezamenlijke doel is het bevorderen van duurzame mobiliteit in de regio door samen te werken, te experimenteren en van elkaar te leren. Initiatieven variëren van het opzetten van deelautosystemen tot het onderzoeken van mogelijkheden voor inclusieve vervoersoplossingen.



Onderzoek: toekomst voor thuiswerken in Brabant

Uit onderzoek onder 140 werkgevers in Nederland en 3.000 werknemers in Brabant blijkt dat zowel werkgevers als werknemers toekomst zien in thuiswerken, zij het met uitdagingen. Werknemers ervaren thuiswerken positief maar scoren lager op fitheid, en werkgevers zoeken naar manieren om betrokkenheid en binding op lange termijn te behouden. De bevindingen benadrukken de noodzaak van een integrale aanpak voor mobiliteits- en thuiswerkbeleid om duurzaam thuiswerken te faciliteren, met ondersteuning van werkgeversnetwerken en de overheid.



80 deelfietsen en 50 elektrische deelscooters in Helmond geplaatst

Er zijn in Helmond elektrische deelscooters en deelfietsen geplaatst om slim en schoon reizen te stimuleren, vooral tijdens de spits. De diensten worden uitgebreid naar meer locaties in de regio, met de focus op gebieden rond de N279 Veghel-Helmond-Asten. Deze uitbreiding biedt een alternatief voor autoverkeer, vooral met de aankomende wegwerkzaamheden, en geeft automobilisten de mogelijkheid om reistegoed te verdienen door minder in de spits te rijden.



Waalwijk stapt deze zomer op de elektrische step

Het eerste Smart Mobility Event in Waalwijk, gehouden in november vorig jaar, bracht verschillende startups, bedrijven en kennispartners samen om oplossingen te vinden voor de bereikbaarheid van de stad. Het winnende idee was het gebruik van elektrische steps om het bedrijventerrein met het centrum te verbinden, waarvoor startup Citysteps deze zomer 80 steps bij het busstation zal plaatsen. De jury van het Smart Mobility event, Ronald Bakker (wethouder waalwijk), Erik Jonkers (Manager Fulfilment Center Bol.com) en Jolanda Smit (BMN), zagen gelijk de potentie van het idee. Dat leverde Thomas van Heeswijk en zijn compagnons een kickstartpremie van 15.000 euro op.

BMN tools: een overzicht

BMN brengt partijen samen die vanuit een gedeelde visie en ambitie werken aan een duurzaam bereikbaar Brabant. De kracht van BMN is verbinden, adviseren en inspireren. Daarvoor maakten we de afgelopen jaren diverse handige hulpmiddelen voor

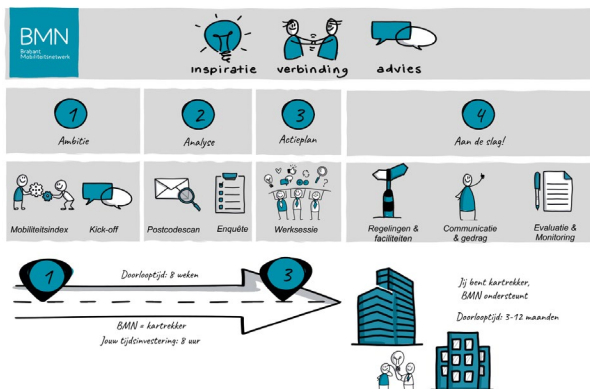
werkgevers in de vorm van papers, checklists en praatplaten. We geven hieronder een beeld van het type tools dat we hebben gemaakt.

Mobiliteitsindex

Het Brabant Mobiliteitsnetwerk ontwikkelde mede op initiatief van VNO-NCW Brabant Zeeland, SmartWayZ.NL en provincie Noord-Brabant de [Mobiliteitsindex](#). De Mobiliteitsindex geeft de werkgever inzicht in hoe het mobiliteitsbeleid van de organisatie ervoor staat vergeleken met andere werkgevers en branchegenoten. De werkgever ontvangt een persoonlijk rapport met concrete adviezen en tips waar je morgen al mee aan de slag kunt. De mobiliteitsindex kijkt naar vier doelstellingen: vitaliteit, CO₂ footprint, bereikbaarheid en modern werkgeverschap. En er komen acht inhoudelijke thema's aan bod: gedrag en communicatie, thuiswerken en spreiden, openbaar vervoer, reiskostenvergoeding, fietsstimulering, parkeerbeleid, verkeersveiligheid en wagenpark en elektrisch rijden. Inmiddels werken bijna alle regionale netwerken in Nederland met de Mobiliteitsindex.



In 4 stappen naar duurzame(re) mobiliteit



Stappenplan

BMN ontwikkelde een werkwijze waarin de werkgever stapsgewijs meegenomen wordt in de aanpassing van zijn mobiliteitsbeleid. We benutten vier stappen:

1. Ambitie
2. Analyse
3. Actieplan
4. Aan de slag

Per stap is duidelijk aangegeven welke rol BMN en de werkgever hebben en wie er kartrekker is. Op [onze website](#) vind je meer informatie over de invulling van deze stappen.

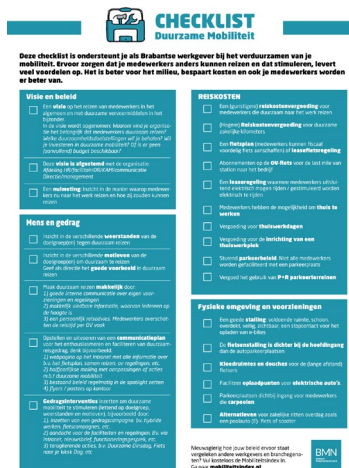
Minicollege: WPM rapportage

Jos Hollestelle – communitymanager van Brabant mobiliteitsnetwerk – beschrijft kort wat de Rapportageverplichting Werkgebonden Personenmobiliteit (WPM) inhoudt, wat je als werkgever kan verwachten en hoe wij je hierbij kunnen helpen.



Checklist: Duurzame Mobiliteit

Wil je weten waar jouw organisatie nog mee aan de slag moet? [Deze checklist](#) ondersteunt je als Brabantse werkgever bij het verduurzamen van je mobiliteit. Hoe staat het ervoor bij jullie qua missie en beleid, mens en gedrag, reiskosten, fysieke omgeving en voorzieningen? En bij welke aanbieders kun je terecht? Check, check, dubbelcheck!



Overzicht: Aanbieders

Stimuleren dat je medewerkers anders gaan reizen, hoef je als werkgever niet alleen te doen. Er zijn diverse marktpartijen die diensten aanbieden waar jij en je medewerkers gebruik van kunnen maken. In deze [aanbiederslijst](#) vind je een aantal van deze aanbieders, verzameld per onderwerp. Daarbij hebben we speciaal gelet op lokale aanbieders en aanbieders uit ons eigen netwerk waar we goede ervaringen mee hebben.



Paper: Volop fiscale mogelijkheden voor fietsstimulering

Een fiets lease je tegenwoordig net zo makkelijk als een auto! Een fiets van de zaak rijd je op deze manier al voor een paar euro per maand. Maar er zijn nog meer goede mogelijkheden die het aantrekkelijk maken om het fietsgebruik onder medewerkers te stimuleren! We hebben de mogelijkheden voor jou op een rij gezet in [deze paper](#).



Paper: Hoe organiseer je een effectieve 'fiets naar je werkdag'

Hoe kun jij een effectieve 'Fiets naar je werkdag organiseren? Wanneer je binnen de organisatie fietsen wilt stimuleren en je collega's die op de fiets komen wilt belonen is de 'Fiets naar je werkdag' een mooi moment om dit te tonen. [Deze paper](#) vertelt je hoe je dit aanpakt. We hebben deze paper gebaseerd op een paper van Zuid-Holland Bereikbaar.



Rekentool: Fietsbesparings-calculator

De [BMN fietsbesparingscalculator](#) is een handig hulpmiddel waarmee je twijfelende medewerkers net dat duwtje in de rug kan geven. Met deze calculator berekent elke medewerker namelijk binnen 1 minuut hoeveel geld, bomen én calorieën hij of zij bespaart door de fiets te nemen in plaats van de auto. De calculator stem je simpel en snel af op je persoonlijke situatie door je soort fiets, autogrootte, woon-werkafstand en kilometervergoeding in te vullen.

Fiets besparingstool Meer fietsen levert meer geld op, echt waar!

Welkom bij het Trap!geod! Volg de onderstaande stappen en kom er in slechts 1 minuut achter hoe je meer geld kunt besparen:

1. Bepaal via [google.maps.nl](#) de afstand tussen thuis en je werk.
2. Vul in de lege witte vakken jouw antwoord op de vragen in.
3. Je ziet nu hoeveel geld je per maand en per jaar bespaart, én hoeveel extra calorieën je verbrandt.

Wat voor fiets heb je?
 Wat voor auto heb je?
 Hoeveel dagen per week reis je naar je werk?
 Wat is de afstand (auto), in kilometers, van thuis naar je werk?
 Vanaf hoeveel woon-werk kilometer krijg je een vergoeding?
 Hoeveel dagen per week wil je met de fiets naar je werk gaan?
 Hoe hoog is de auto kilometervergoeding die je van je werkgever krijgt?
 Hoe hoog is de fiets kilometervergoeding die je van je werkgever krijgt?

Gewone fiets	
Kleine auto (bijvoorbeeld een Citroën)	
	5
	0
	0
	0
	0
	0.21
	0.21

Gefeliciteerd!

Je bespaart € - per maand, dat is gelijk aan € - per jaar.
 Je verbrandt 0 hamburgers per jaar. En je voorkomt dat 0 bomen de CO₂ uitstoot van je auto moeten opeten.

Toolbox: Verkeersveiligheid werkgevers

In deze [toolbox](#) vind je praktische maatregelen waarmee je als werkgever de verkeersveiligheid kan verbeteren. De maatregelen zijn gericht op veilig fietsen, veiligheid achter het stuur, het tegengaan van afleiding in het verkeer en voertuigveiligheid.



Factsheet: Verkeersveiligheid woon-werkverkeer

Het aantal verkeersdoden nam in 2020 (flink) af ten opzichte van de voorgaande jaren. Een mooie ontwikkeling! Dit betekent niet dat het tijd is om achterover te leunen: samen gaan we voor NUL verkeersslachtoffers. De provincie en gemeenten zetten zich hiervoor in, maar ook de rol van de werkgever is cruciaal. We willen immers allemaal dat onze werknemers veilig thuiskomen en niet betrokken raken bij ongelukken. Wat kun je als werkgever doen? Dat lees je in dit [factsheet](#).



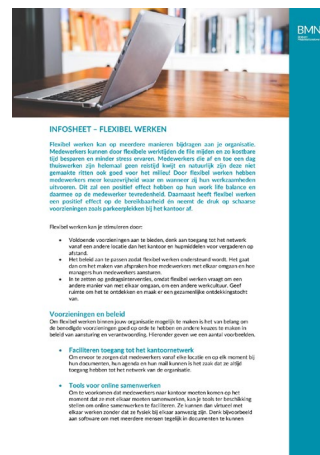
Inspiratiepaper: Thuiswerken stimuleren na de coronacrisis, hoe doe je dat?

[Deze paper](#) biedt strategieën om thuiswerken te stimuleren na de coronacrisis. Het beschrijft de voordelen van thuiswerken, zoals kostenbesparing, minder CO2-uitstoot, en hogere efficiëntie, en benadrukt het belang van het vinden van een nieuwe norm voor werkgewoonten die flexibiliteit en minder reistijd omvatten. Het document bevat gedragsbepalers die beïnvloeden of werknemers kiezen voor thuiswerken, praktische tips voor werkgevers om thuiswerken aantrekkelijk te maken, en tools voor het implementeren van een thuiswerkbeleid. Hierbij ligt de focus op het behouden van de voordelen van thuiswerken terwijl men terugkeert naar een werkomgeving zonder strikte overheidsmaatregelen.



Infosheet: Flexibel Werken

Flexibel werken kan op meerdere manieren bijdragen aan je organisatie. Medewerkers kunnen door flexibele werktijden de file mijden en zo kostbare tijd besparen en minder stress ervaren. Medewerkers die af en toe een dag thuiswerken zijn helemaal geen reistijd kwijt en natuurlijk zijn deze niet gemaakte ritten ook goed voor het milieu! Nu veel mensen gedwongen zijn vanaf huis te werken, delen we graag onze kennis over thuiswerken. In onze [infosheet](#) lees je alles over belangrijke voorzieningen, beleid en geven we tips en trucs over online samenwerken.



Duurzaam Coronaproof mobiliteitsprotocol

[Deze presentatie](#) introduceert een duurzaam mobiliteitsprotocol gericht op het verbeteren van de bereikbaarheid in Brabant in het licht van COVID-19. Het biedt richtlijnen voor werkgevers om het reisgedrag van medewerkers aan te passen naar meer duurzame, flexibele en vitale mobiliteitsvormen. Hierin wordt benadrukt dat medewerkers, waar mogelijk, thuis moeten werken en bij kortere afstanden actieve mobiliteit zoals lopen en fietsen moeten bevorderen, ondersteund door een sturend parkeerbeleid. Voor langere afstanden wordt aanbevolen om reizen buiten de spits te stimuleren, met gebruik van diverse vervoersmiddelen zoals deeltaxi's, openbaar vervoer en speed pedelecs. Het protocol promoot het spreiden van reistijden en vervoersmiddelen om de druk op de infrastructuur te verminderen en de leefbaarheid te verhogen, terwijl het tegelijkertijd een gezondere en meer bewuste reiskeuze bij werknemers aanmoedigt.

Duurzaam coronaproof mobiliteitsprotocol

Vergelijking van fietsstimuleringsapps

In [dit overzicht](#) zijn de meeste fietsstimuleringsapps te vinden. Per app is aangegeven welke kenmerken bij de app horen. Denk bijvoorbeeld aan de manier van belonen (bijvoorbeeld door punten te sparen), de manier van registreren (bijvoorbeeld handmatig of via GPS) en de kosten. Dit overzicht komt uit december 2022.

BRABANT MOBILITEITSNETWERK
VERGELIJKING AANBIEDERS FIETSSSTIMULERINGSAPPS

[illegible]

Webinars

De afgelopen jaren inspireerden we heel veel werkgevers. Dit deden we onder andere op het gebied van fietsstimulering (waarbij we ook aandacht besteedden aan diverse fietsacties), beleid en regelingen, de Rapportageverplichting Werkgebonden Personenmobiliteit, thuiswerken en deelmobiliteit. Voordat corona zijn intrede deed, organiseerden we inspiratiesessies op locatie. In 2020 zijn we gestart met het geven van webinars om werkgevers in heel Brabant te bereiken. We informeerden werkgevers in een uurtje over een breed scala aan onderwerpen. Het voordeel van een webinar is dat:

- mensen niet hoeven te reizen
- nieuwe kijkers het webinar na afloop online nog kunnen bekijken
- je een live webinar ook makkelijk op een ander moment kunt herhalen zodat mensen er wel live bij kunnen zijn en hun vragen kunnen stellen.

Daarom is het ook niet meer geheel terug te halen hoeveel mensen we geïnformeerd hebben met onze webinars. Op basis van onze registratie denken we dat we in deze vier jaar zo'n 1.000 bezoekers in onze webinars hebben gehad. En er online nog eens zo'n 2.000 keer is teruggekeken naar een van de webinars

Hieronder een beknopt overzicht van alle webinars:



Datum

Webinar

2023

11 juli	Update WPM (Rapportageverplichting Werkgebonden Personenmobiliteit)
14 augustus	Update WPM
21 september	Update WPM
12 oktober	Fietsstimulering
24 oktober	Fietsstimulering
14 november	Update WPM
30 november	Update WPM

2022

15 maart	Sjees: 'benut dit moment om in te zetten op de fiets'
12 december	Lunchwebinar over de WPM

2021

8 februari	Zo maak je je reiskostenvergoeding fiscaal proof
4 maart	Sjees pakketten voor 12 maanden fietspromotie
15 april	De 4 trends voor een toekomstbestendig wagenpark
15 april	Fietsapps
3 juni	Mijn organisatie verandert reisgedrag
8 juli	Mobility as a Service: de voordelen voor jouw organisatie

2020

30 april	Mobiliteitsbeleid in de anderhalvemeter economie
7 mei	Sjees: nu aan de slag met fietsstimulering voor straks
14 mei	Sjees: hoe help ik mijn medewerkers aan een e-bike?
28 mei	Thuiswerken: tips en ervaringen
4 juni	Hulp bij uitdagingen en kansen in coronatijd
11 juni	Logistiek: hoe vermijden bedrijven de spits?
18 juni	Komen tot fietsstimulering: hoe zet ik intern de juiste stappen?
2 juli	Elektrisch rijden
9 juli	Reboarding: hoe pak jij het aan?
24 september	Zo geef jij thuiswerken structureel vorm in jouw organisatie
15 oktober	Sjees: een frisse kijk op fietsfaciliteiten
29 oktober	Deelmobiliteit biedt nieuwe kansen
19 november	Wat is de toekomst van de leaseauto in jouw organisatie?

Kruispunt Brabant

Op initiatief van BMN organiseerden we samen met de Provincie Noord-Brabant, SmartwayZ.NL en VNO-NCW Brabant Zeeland een reeks evenementen om werkgevers te inspireren en met hen in gesprek te gaan over wat ons te doen staat op het vlak van mobiliteit en bereikbaarheid.

Met een opkomst van gemiddeld 40 deelnemers op locatie én 40 online meekijkers per editie, zijn we tevreden met het bereik van het platform Kruispunt Brabant. Daarnaast zijn vooral de korte aftermovies goed bekeken: in totaal zo'n 600 keer, ongeveer 150 keer per Kruispunt-editie.

Hieronder een overzicht:

Kruispunt Brabant in 2023

Richting (on)bereikbaarheid van jonge medewerkers

"Van de 20 studenten die heel graag bij ons stage wilden lopen, haakten er 16 af. De reden? Ons bedrijventerrein is zeer slecht bereikbaar met OV en een auto hebben ze niet." Dat vertelde directeur Han Sterk van het bekende schoenenbedrijf van Haren op 19 januari tijdens Kruispunt Brabant. Het illustreert volgens GenZ expert Martijn van Rossum hoe de nieuwe generatie medewerkers tegen werk en mobiliteit aankijkt: ze willen dichtbij werken, waar en wanneer ze willen. En daar makkelijk en liefst op een duurzame manier heen reizen. Werk aan de winkel dus voor werkgevers én overheid om bedrijf en bedrijventerreinen aantrekkelijker en beter bereikbaar te maken. Want maar liefst 38% van de Brabanders werkt op zo'n bedrijventerrein. Meer weten? Kijk de hele [livestream](#) van Kruispunt Brabant terug.



Zo zet je je mobiliteitskosten om in mobiliteitsopbrengsten

Zo zet je je mobiliteitskosten om in mobiliteitsopbrengsten. Je laat als werkgever geld liggen als je je mobiliteitseuro's niet zo slim mogelijk inzet. Hoe je dat doet? Daar hoorde je meer over tijdens Kruispunt Brabant. Op 11 mei waren we te gast bij de Green Chemistry Campus in Bergen op Zoom. Thuishulp Breda vertelde er hoe zij hun medewerkers niet alleen helpen met gezond en betaalbaar vervoer in de vorm van een fietsplan, maar ook met een cursus financiële fitheid. Gemeente Roosendaal liet zien dat duurzame mobiliteit ook mogelijk is met inzet van deelmobiliteit. Zónder extra kosten te maken en mét een dikke acht van tevreden medewerkers. Gedragsexpert Rick Baggermans betoogde dat belonen in een aantal gevallen werkt. Terwijl mobiliteitsexpert Jos Hollestelle ons doordrong van het feit dat we de komende tijd echt moeten gaan investeren in flexibele en duurzame mobiliteit om de boot niet te missen. Of een boot een kosteneffectieve mobiliteitsoplossing is? Daar geeft de handige rekentool die BMN's Bats Nuismer presenteerde geen inzicht in. Wél laat deze precies zien wat een medewerker bespaart aan kosten en calorieën door voor de fiets in plaats van de auto te kiezen. Lees [hier](#) het hele verslag inclusief de praktijkverhalen. Of bekijk [hier](#) de terugblik van 3 minuten.



Kruispunt Brabant in 2022

Richting nieuwe mobiliteitsoplossingen

"We wachten even op de vele deelnemers die nog in de file staan," zegt presentator Tom Jessen bij de start van Kruispunt Brabant. Hij onderstreept daarmee onbedoeld de urgentie van het thema van de editie op 5 oktober: Hoe blijf je bereikbaar voor je medewerkers? En welke nieuwe mobiliteitsoplossingen gebruik je daarvoor? Gelukkig stromen even later de bezoekers toch binnen bij de Eindhovense Brainport Industries Campus (BIC). Op tijd om de 'silver bullets' van mobiliteitslector Frans Tillemans op te vangen en Ruud Jansen's oproep te overdenken. Hij wil graag samen de dichtgeslibde 'last mile' rond zijn internationale school vlot trekken. Nadat Itility vertelt hoe hun MaaS-pilot verliep, schoven de deelnemers aan bij de diverse tafels om samen de mogelijkheden te verkennen van de BusinessLine, de gratis e-bike probeerpool in de Brainportregio en de nieuwe carpoolapp Nabogo. Bekijk [hier](#) de terugblik.



Richting aantrekkelijk werkgeverschap!

Wat zijn de trends op de arbeidsmarkt en hoe kan je daar effectief op inspelen met mobiliteitsmanagement? Hoe kan ik met de inzet van mobiliteitsmanagement mijn rendement als werkgever vergroten? Kruispunt Brabant stond woensdag 6 juli in het teken van de schaarste op de arbeidsmarkt en de rol die mobiliteit hierin speelt. HR managers, mobiliteitsprofessionals en overheden kwamen bij elkaar voor een dosis kennis en inspiratie, maar ook om met elkaar aan de slag te gaan! Bekijk [hier](#) de terugblik.



Kruispunt Brabant in 2021

Slim en duurzaam reizen post corona

Na ruim een jaar van niet reizen of minder reizen, komen medewerkers in de loop van dit jaar weer regelmatig naar het werk. Hoe gaan we daar mee om? Het vraagt ook om veel meer flexibele regelingen en voorzieningen. Afhankelijk van het reisdoel, de werkomstandigheden en de timing/agenda bepaal je of je moet reizen, hoe laat je gaat reizen en met welk vervoermiddel je dat doet. Op 26 mei doken we in dit onderwerp. [Hier](#) kan je de plenaire delen van het evenement terugkijken.



Hybride werken

Op 22 april stond het thema Hybride werken op de agenda. De combinatie van thuis- en op kantoor werken biedt namelijk veel kansen voor de toekomst. Onder leiding van Simone van Trier delen verschillende experts hun kennis en ervaring. Tafelgasten waren Heleen Herbert (directeur HR van Heijmans), Frank van Dooremolen (partner bij McCoy & partners) en Noor Plantinga (Rewards Manager Benelux van Philips). We sloten af met innovatie-expert Kim Spinder. [Hier](#) kan je de plenaire delen van het evenement terugkijken.



Samen op weg naar nieuwe mobiliteit

Deze online editie richtte zich op de transitie naar een duurzamer mobiliteitssysteem om de bereikbaarheid te verbeteren en de klimaatdoelen te behalen. We spraken over samenwerkingsinitiatieven binnen en buiten de regio, zoals Mobility as a Service (MaaS), het spreiden van les- en werktijden, innovaties in het openbaar vervoer en het gebruik van mobiliteitshubs. Verschillende experts deelden hun kennis, met een focus op de behoeften van de reiziger, onder leiding van Simone van Trier en keynote spreker Giancarlo Scaramelli van Transdev. Bekijk het [hier](#) terug.



Samen investeren in slimme en duurzame mobiliteit – Dutch Design Week

De eerste editie van Kruispunt Brabant tijdens de Dutch Design Week richtte zich op het belang van investeren in slimme en duurzame mobiliteit voor werkgevers, met het oog op het verbeteren van medewerkerstevredenheid en het verlagen van de CO2-uitstoot. We introduceerden de Mobiliteitsindex voor werkgevers, die inzicht geeft in het huidige mobiliteitsbeleid en kansen voor meer rendement. Verschillende experts, waaronder Rombout Frieling, deelden hun ervaringen. De live stream kijk je [hier](#) terug.

