



Op maandag 30 mei hebben we elkaar in 's-Hertogenbosch ontmoet op de inspiratiesessie van het Brabant mobiliteitsnetwerk (bmn). Het was een middag waarin we concrete mobiliteitsuitdagingen en praktische vragen op interactieve wijze met elkaar deelden. Met de door jullie aangeleverde input kon het kernteam van bmn een aantal interessante vraagstukken op tafel leggen. Zoals smart mobility, de rol van de overheid in toekomstige mobiliteit en de effectmeting van maatregelen. De presentaties van Christophe van der Maat, Roy Cobbenhagen en Harold de Roij hebben ons aan het denken gezet. Wat hebben we met elkaar opgehaald?

Workshopronde I

In workshopronde I stonden zes thema's centraal. Gedeputeerde Christophe van der Maat stelde in zijn presentatie de rol van de overheid in toekomstige mobiliteit aan de kaak. Maar je kon ook meediscussiëren over vitaliteit, de inzet van communicatie, een kennisplatform of gedragsverandering.

Rol van de overheid versus ieders eigen verantwoordelijkheid in toekomstige mobiliteit?

Er ontbreekt integraliteit voor veel initiatieven. Er zijn veel tafels maar er is weinig regie. We moeten oppassen voor verzuiling. Als overheid moet je je afvragen waarom en welke mobiliteit nodig is? We moeten teruggaan naar de maatschappelijke behoefte en op basis daarvan keuzes maken. Complexiteit is dat technologie snel verandert waardoor veel slimme mobiliteit mogelijk is. Dit in combinatie met een veranderende behoefte bij gebruikers. Dit stelt eisen aan vervoersystemen en opgaven. Is bijvoorbeeld het OV in huidige opzet nog levensvatbaar? Moet een overheid dit nog aan willen besteden. We zullen het veel meer samen (publiek/privaat) uit moeten vinden en verkennen.



Gedragsverandering: Hoe kunnen we de bereikbaarheid van bedrijven te verbeteren door medewerkers van vervoersmiddel te laten veranderen?



Belangrijke voorwaarde om aan het gedrag van medewerkers te kunnen werken, is dat je weet hoe jouw organisatie in elkaar zit, en welk reisgedrag mensen nu vertonen. We willen het liefst mensen verleiden, maar zien ook dat iets verplichten niet altijd voorkomen kan worden. Er zijn veel nieuwe vormen van mobiliteit, denk aan de elektrische fiets en high speedbike. Mensen kennen deze producten niet, en uitproberen is daarbij heel belangrijk. Ook komt voorbeeldgedrag aan de orde: als de baas altijd met de auto voorrijdt, waarom zou jij als medewerker dan iets anders doen. En tot slot: samenwerking en elkaar opzoeken is een belangrijke sleutel. Samen met

andere werkgevers creëer je kritische massa waardoor zaken wel georganiseerd kunnen worden. En samen weet je meer dan alleen. Pak dus de kansen die de community biedt.

Kennisplatform: Hoe zou een kennisplatform eruit moeten zien waar we onderling kennis over maatregelen/effecten in de communities kunnen delen?

Een kennisplatform zou alle mobiliteitsdiensten die er zijn in de etalage moeten zetten. Deze diensten moeten op deze manier toegankelijk worden gemaakt voor de eindgebruiker. Zoek een manier om vraag en aanbod te matchen met de juiste dienst. Kijk ook naar voorbeelden van buiten de provincie en vertaal deze door naar een oplossing voor Brabant. Wat gebeurt er allemaal op het gebied van integrale mobiliteit?



Tips:

- Zero emissie bus in 2020?
- Optimaaldigitaal.nl

Vitaliteit: Hoe vertaal je doelen en beleid op gebied van vitaliteit naar concrete mobiliteitsmaatregelen/activiteiten?

Als organisatie zou je ervoor kunnen kiezen om een pool van e-bikes op te zetten voor verplaatsingen tussen vestigingen. Naast de verhoging van de vitaliteit kun je hier het doel van autoreductie plaatsen. Onderzoek ook eens wat je medewerkers echt triggert? Is dat een hogere kilometervergoeding voor de fiets? Moet je je medewerkers belonen door bijvoorbeeld te werken met een stappenteller? Of moet je ervoor zorgen dat er goede faciliteiten op je locatie zijn? Zoals een douche of grotere fietsenstalling. Bij het Máxima Medisch Centrum staat gezondheid van de medewerkers op de bestuursagenda.

Fiets: Welke mogelijkheden heb je om het aantal fietsende werknemers te verhogen?



Een voorbeeld werd in deze workshop aangedragen door het Jeroen Bosch Ziekenhuis. De situatie was dat de parkeergarage van het ziekenhuis te klein was. Wat we toen hebben gedaan was eerst het gebruik onderzoeken. Wat konden we doen om het aantal fietsende werknemers te verhogen? We hebben vervolgens het fietsplan nieuw leven ingeblazen. Dit was een mooie mix van maatregelen, voorzieningen, arbeidsvoorwaarden, gezondheid en cultuurmanagement. Daarna is er sprake geweest van een gefaseerde uitvoering met zorgvuldige communicatie. Het bedrag van het fietsplan werd bijgesteld met een bedrag van €750 naar €2000. Dit gaf interessante

mogelijkheden voor potentiële e-bikebezitters. Ook hebben we de mogelijkheid tot monitoren ingebouwd door o.a. het fiets- en stimuleringsplan van Trappers. Dezelfde ervaring was er ook bij Avans in 3 steden.

Beeld:



Communicatie: Hoe bereik je de medewerkers bij implementatie van concrete maatregelen? Welke communicatiemiddelen kun je gebruiken?

Allereerst moet het beleid goed zijn. Het liefst ga je in gesprek met de werknemers. Doe dit op een interactieve manier zoals bijvoorbeeld met een proeftuin. Stel daarin vast wat je hogere doel/ambitie is. Hieraan kun je je middelen ophangen en uitdragen. Let erop dat je het in één keer goed doet. Kom met een heldere en consistente boodschap. Wanneer je geen beleid hebt vastgesteld is dat lastig.

Workshopronde II

Na de aftrap van het werkgeversplatform Ons Brabant Fietst werd de sessie vervolgd door de tweede workshopronde. In deze ronde kon je onder meer verder praten over B-Riders, maar ook over duurzame mobiliteit en effectmeting van maatregelen. En hoe faciliteer je als organisatie de initiatieven van onderop?

Smart mobility: Hoe kunnen we smart mobility innovaties verbinden met communities?

Om te beginnen moet het maatschappelijk probleem worden vastgesteld. Het is van belang dat we de wederkerigheid en bereidheid van het algemeen belang cruciaal voorop stellen. We moeten vernieuwers aanspreken op innovatieve vermogens en ambitie. Dit moet passen binnen een integrale smart mobility oplossing. Een community is vooral een verbinder. Hieruit komen nieuwe innovaties en initiatieven voort. Groter denken en focussen op één oplossing (geen twintig). Gemeenschappelijke oplossingen opstellen voor iedereen.



Gedragsverandering: Hoe krijg je beweging vanuit een organisatie en faciliteer je initiatieven van onderop?

We moeten uitdagen en de vraag in vorm van een wedstrijd uitzetten. Je moet als organisatie uitdragen dat je het waardeert/stimuleert. Hierbij moet je eerst de behoefte bepalen en daarnaast ambassadeurs inzetten.

Stappen:



Voorbeeld initiatief van onderop:

Bedrijf/bedrijventerrein heeft iemand idee om “whatsapp-achtig” groepje op te zetten voor samenrijden. Hoe faciliteer je zo'n initiatief als organisatie?

- Promotie geven aan initiatief;
- Investing budget als pilot;
- Ambassadeur tijd geven dit te organiseren, etc.

Effectmeting: Hoe meet je het effect van je maatregelen en monitor je je doelgroepen?

Maak vooral gebruik van de data die er als is. Zoals fietsplannen, uenschrijfsystemen, autodeclaraties, ov-kaarten (ziektedagen per vervoermiddel), etc. Let hierbij wel op de privacywetgeving, dit moet anoniem. Daarnaast kun je een enquête houden onder je medewerkers of de effectmeting integreren in het medewerkerstevredenheids-onderzoek (MTO) van jouw organisatie.

Hoe maken we B-Riders samen tot een succes?



Het programma B-Riders start komend najaar voor de derde keer. Dit keer in een iets andere vorm: waar voorheen de beloning voor de nieuwe fietsers werd betaald vanuit Beter Benutten, dienen nu werkgevers hieraan te gaan bijdragen. De vraag is wat werkgevers nodig hebben en op welke wijze het programma ingevuld dient te worden. Belangrijke randvoorwaarde is dat de werkgever ontzorgd wordt. Denk hierbij ook aan het aansluiten bij huidige stimuleringsacties zoals Trappers en Forenzo: moet er per definitie met een afzonderlijke app gewerkt worden of kunnen ook bestaande worden gebruikt? Een mooie toevoeging zou zijn een pech onderweg service: ook de medewerker wil je ontzorgen. Werkgevers willen ook graag huidige fietsers belonen. De vraag is of dit ook kan met B-Riders. Belangrijke voorwaarde daarbij is dat we niet een systeem introduceren dat slechts 1 jaar kan lopen. Ook het privacy aspect is relevant: welke gegevens krijgt de werkgever over zijn werknemer? Dit geeft hem mogelijkheden om misschien nog meer te sturen. Kortom: allerlei input die B-Riders nu gaat verwerken in de opzet voor het nieuwe programma. Wil jij nog meedenken of ben je geïnteresseerd: kijk dan op www.b-riders.nl.

Duurzaamheid: Hoe stimuleren we meer duurzame (schone) mobiliteitskeuzen?

Wanneer je gaat nadenken over duurzame mobiliteitskeuzen moet je eerst voor je jezelf vaststellen: Wat is eigenlijk duurzaam? Welke definitie hanteer je? Iedere organisatie heeft een eigen definitie bijvoorbeeld geen CO₂-uitstoot, 100% recyclebaar of bevordering van de kwaliteit van leven. Je moet daarop individuele keuzevrijheid hebben. Bijvoorbeeld CO₂-uitstoot in kaart brengen en dat compenseren. Nadeel is vaak dat er dan niets gebeurt. Bedenk ook goed dat langer onderweg zijn door een duurzame mobiliteitskeuze misschien wel duurzaam is maar dit kan niet goed zijn voor een bedrijf. Je moet de duurzaamheid behapbaar houden. Daarnaast is het voor leveranciers vanuit de onderkant vaak lastig omdat diverse overheden verschillende visies hebben. Ook stijgt de markt bij de zakelijke rijders. Maak de horizon korter, stop met die lange termijnplanningen. Verander je leasebeleid naar mobiliteitsbeleid. Er zijn flexibelere systemen nodig.



Heb je nog vragen of opmerkingen over deze inspiratiesessie? Stuur dan een bericht naar info@brabantmobiliteitsnetwerk.nl