



Op de High Tech Campus Eindhoven (HTCE) werken zo'n 8.000 onderzoekers, ontwikkelaars en ondernemers aan toekomstige technologieën en producten. Groei prognoses zijn fors. Dat zorgt voor uitdagingen op het gebied van mobiliteit. Het Brabant mobiliteitsnetwerk (bmn) verkende het probleem en bracht partijen bij elkaar. Samen stelden zij een ambitie voor bereikbaarheid op de HTCE vast. Met als lange termijn succes: een innovatieve showcase rondom Smart Mobility, die leidt tot internationale aantrekkingskracht voor bedrijven en talenten.

Een bijeenkomst over Smart Mobility om ambitie te gaan invullen

Samen met de community HTCE organiseerde het bmn op 23 juni een brainstorm rondom Smart Mobility met als doel de eerste stappen te zetten richting de showcase. Centrale vragen waren: Hoe ziet mobiliteit eruit in 2020 en hoe is dit anders dan nu? Hoe kunnen we met elkaar, als regio Eindhoven, Smart Mobility inzetten om dit beeld realiteit te maken en toonaangevend te zijn?

Het beeld voor 2020

De deelnemers hadden zich goed voorbereid. Vanuit hun kennis, expertise en werkveld zetten zij in vijf minuten een beeld neer van mobiliteit in 2020. Uitgangspunt was een brede blik op mobiliteit; minder, anders en duurzamer reizen, slimmer combineren en dit gericht op forensen en zakelijke reizen.

Voorwaarden voor toekomstige oplossingen

Er is een paradigmashift gaande. Waar nu vooral gekeken wordt hoe mobiliteitsoplossingen toegankelijk kunnen zijn via een online platform, staat in de toekomst verbondenheid van oplossingen en mensen centraal. Er dient in ieder geval te worden voldaan aan:

- Mens:** de gebruiker staat centraal, niet techniek of innovatie.
- Schaalgrootte:** Eindhoven breed, met lef om te experimenteren, mede geïnitieerd door de grote multinationals.
- Samenwerking:** tussen privaat, publiek en kennisinstellingen. Vanuit één visie. Dit vraagt om een andere organisatie.
- Gebruik:** we bezitten minder, maar gebruiken diverse vervoersmiddelen. Voorzien vanuit een mobiliteitsprovider.

Keten: de diverse modaliteiten bieden mobiliteitscomponenten, die samen jouw reis vormen.

Data: het hele systeem draait op data in de cloud. Data is onafhankelijk van het vervoermiddel. Je eigen omgeving en entertainment gaat met je mee als je een vervoermiddel gebruikt.

Flexibel: het systeem kan omgaan met onvoorspelbaarheid, die jij als mens inbrengt.

Eenvoud: het gebruik van en toegang tot vervoersmiddelen is simpel en in één oogopslag duidelijk.

Vertaalslag naar een showcase in Eindhoven

Over het doel van de showcase waren de aanwezigen het nu al snel eens: **"We maken de grootste mobility community met toegang tot de connected vehicle fleet in de regio Eindhoven"**. Ook wel: zorgen voor een grote groep mensen die met elkaar en diverse voertuigen in verbinding staan, zodat zij op een eenvoudige wijze gebruik kunnen maken van deze voertuigen.

Het gaat om het gebruik van openbaar vervoer en deelauto's, maar ook om het gebruik van de lease-auto, fiets van iemand in de community, een poolfiets van NXP of carpoolen met een werknemer van een collega bedrijf die toevallig ook jouw kant op moet. Met andere woorden: leden van de community kunnen gebruik maken van een vloot aan diverse voertuigen, de mensen in de community en het openbaar vervoer.

De grootste uitdaging die volgt is het vertalen van de beelden van 2020 en voorwaarden voor de oplossing naar de concrete showcase. De aanwezigen zeiden volmondig ja tegen een nieuwe bijeenkomst in september waarin ze samen die vertaalslag gaan maken.



Gösta Weber, Eindhoven op weg / Director Rock Ewit Roos, Programmamanager Smart Mobility

“Eindhoven faciliteert mensen, niet de voertuigen. Het gaat over lifestyle en persoonlijke mobiliteit. Nieuwe oplossingen moeten voldoen aan flexibiliteit, zichtbaarheid, eenvoud en een community.”



Roland van Venrooij, TomTom

“Lifestyle producten zullen steeds meer verbonden worden met elkaar in ecosystemen zoals Apple en Android. We missen de boot als we niet investeren in technologische en platform-trends.”



Wim Vossebelt, V-Tron

“Een vakgarage is straks een mobiliteitsprovider. Autoproducenten moeten naar nieuwe businessmodellen om aangehaakt te blijven bij veranderingen in de maatschappij.”



Hans Brouwhuis, NXP

“Get organized of we will miss the opportunity! We moeten samen aan de slag om extra business te genereren. Centraal staat de verbinding van diverse mobiliteitscomponenten.”



Hans Jeekel, RWS / TU/e

“Visies van partijen sluiten niet aan. Iedereen voert zijn eigen beleid. Zowel bij overheden als particuliere bedrijven. We moeten niet alleen naar de hardware kijken, ook naar de orgware.”



Paul Bloemen, Strijp-S

“Als we Smart Mobility willen aanbieden in 2020 moeten we onze succesvolle businesscases opschalen en dus de verbinding leggen met andere campussen. Experimenteer, leer hiervan en ontwikkel verder voor een mooier leefbaarder gebied.”



Marc de Haas, BOM

“Wat begint met de traditionele carshare gaat verder als shared fleet tussen allerlei bedrijven.”



Yanick Cyr, Philips Real Estate

“De mens is de sleutel, de techniek volgend. Het gaat erom wat de medewerker wil gebruiken en hoe hij het tot zich wil krijgen.”