



Het bmn organiseerde op donderdagmiddag 16 oktober de vervolgsessie op de brainstorm van 23 juni. En bracht de partijen opnieuw bij elkaar in de Red Bull Experience room in het splinternieuwe SX pand op Strijp-S, gevestigd op de plek van het oude Bosch hoofdkantoor. Doel van de middag? Het uitkristalliseren van de mobiliteitsvisie 2020. Het verkennen van de weg daar naartoe. En de doorvertaling naar de rol die een ieder daarin kan spelen.

Samen op weg naar een Smart Mobility showcase

De mobiliteitsmarkt ontwikkelt zich in razend tempo. De groeiprognozes voor de e-mobiliteitmarkt zijn enorm. Mobilisten zijn constant online. En vervoersmiddelen zijn steeds vaker gekoppeld aan het Internet. En dus verbonden aan elkaar. Ook wel 'the Internet of things' genoemd. Samen innoveren speelt bij de deelnemers van de bijeenkomst een belangrijke rol. In dit samenwerkingsverband kijken zij hoe de genoemde ontwikkelingen kunnen bijdragen aan de bereikbaarheid van het gebied door aan te sluiten bij (bestaande en te ontwikkelen) technologieën.

Met als stip op de horizon: het bouwen van een innovatieve showcase rondom Smart Mobility, die leidt tot internationale aantrekkingskracht voor bedrijven en talenten. Door de grootste community van mobilisten op te zetten die toegang geeft tot een 'connected vehicle fleet'. Dat gaat om meer dan auto's alleen. Maar om alles wat beweegt. Het bmn is actief op economische toplocaties in Brabant. De gebruikers hiervan zijn de eerste potentiële deelnemers van de connected community. De basis van deze showcase vormt een 'open innovatieplatform' waar enerzijds nieuwe producten en diensten ontwikkeld worden en anderzijds vraag en aanbod naar mobiliteit bij elkaar komen. Een nader vorm te geven consortium ontwikkelt dit platform conform hoogwaardige standaarden en draagt zorg voor interfaces en datastromen.

“Intensieve samenwerking is nodig om de essentiële standaarden neer te zetten”!

Hans Brouwhuis, NXP

Samen bereik je meer dan apart van elkaar!

In Eindhoven is op dit moment van alles gaande op het gebied van slimme mobiliteit. De samenhang tussen de verschillende projecten ontbreekt echter. Op beleidsniveau is er te weinig aandacht voor deze ontwikkelingen. Terwijl moderne technieken en methoden als 'the Internet of things' en 'hyper connectivity' razendsnel gemeengoed worden. Niet meebewegen is geen optie! De opgave is te begrijpen aan welke touwtjes te trekken om zaken in de regio bij elkaar te brengen en op de juiste niveaus het bewustzijn te ontwikkelen om de investeringen van Nederland BV te laten renderen. Showcases en roadmaps zijn nodig om het bewijs aan te reiken van het verhaal dat we met elkaar ontwikkelen.



“Wij zijn het met elkaar eens. En durven de eerste stap te zetten”.

Gösta Weber, Eindhoven op weg, Director Rock

Randvoorwaarden voor een succesvolle showcase

1. De mobilist speelt een centrale rol

De keuze om connected te zijn wordt een feit. De user staat centraal.

2. Aansluiten bij bestaande initiatieven

Gezamenlijk resultaat ontstaat door verschillende projecten en communities aan elkaar te linken.

3. Bestaande data samenbrengen

Inzicht in het huidige reis- en werkgedrag van de gebruikers is cruciaal. Interfaces en datastromen moeten gestandaardiseerd worden en vormen de bouwdoos voor ondernemers die in de community actief willen zijn. Denk aan parkeergegevens van de gemeente, facility managers van grote bedrijven, autolease bedrijven en de bmn communities.

4. Samenwerken met andere partijen

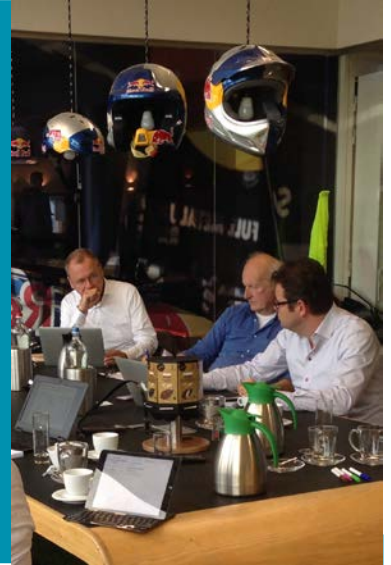
Alleen als je met elkaar een gezonde business case maakt kun je succesvol zijn.

5. Bouwen van een goede demonstrator

Aan de hand van een uitgewerkt voorbeeld bewijzen dat de gekozen route werkt.

6. Creëren van een podium

Creëren van een podium om dat wat we bedenken te communiceren en te delen.



“Het idee van mobiliteit als mass optimalisation is voorbij. We verschuiven van een mechanisch probleem naar een data uitdaging. Het gaat om de connected traveler”.

Ewit Roos, programma manager Smart Mobility

“We zijn geïsoleerd bezig terwijl er op een hele hoop andere plekken ook nagedacht wordt.”

Marc de Haas, BOM

“Je moet verbinden. We zijn een ster in gefragmenteerd ontwikkelen. Je faalt dan omdat je niet verbindt met wat er al bestaat.”

Hans Jeekel, RWS, TU/e

“De orgware is minstens zo belangrijk als techware. Maar het kost tijd!”

Paul Bloemen, Strijp-S

“Om het verhaal te verspreiden en anderen te overtuigen heb je een goed voorbeeld nodig.”

Marc de Haas, BOM

Het pad naar de realisatie van de showcase

Om de showcase uit te kunnen voeren, en de toegevoegde waarde van de connected community en standaarden te illustreren, moeten nu stappen worden ondernomen.

1. In beeld brengen welke relevante bronnen van data bij partijen aanwezig zijn - de absolute basis!
2. Het formuleren van ons verhaal aan de gebruiker. Om draagvlak te creëren moeten alle partijen dezelfde boodschap uitdragen.
3. Het uitwerken van de showcase. Welke ingrediënten zijn er al, en wat missen we nog? Wat verwachten we van de overheid? En welke rol spelen private partijen?
4. Inzichtelijk maken van lopende (Europese) projecten en samenwerkingen (in de regio).
5. Wat moet daartoe verbonden worden? Bestaande gegevens combineren is essentieel om een goed beeld te krijgen van de verkeerspatronen in Eindhoven.



“Veronderstelling is dat als het beeld compleet is, succes gegarandeerd is. Maar vaak ontstaat gebruik niet door doordachte analyses. Maar door toeval te creëren. Dat moeten we organiseren”.

Ewit Roos, programma manager Smart Mobility

“Een heleboel verschillende data moet bij elkaar gebracht worden. Daar slimme informatie van maken. Dan kunnen we aan de slag”.

Hans Jeekel, RWS, TU/e

“Om mensen aan het lopen te krijgen is een perspectief nodig. Data leveren wordt acceptabel voor de gebruiker als daarmee bijgedragen wordt aan de concrete oplossing van het probleem.”

Gösta Weber, Eindhoven op weg, Director Rock

Inspirerende voorbeelden van lopende projecten

Vibe

Het VIBe-project (Vehicle for Innovation Brabant elektrisch) wil binnen één jaar een vloot van vijfhonderd elektrische auto's hebben uitgerust met apparatuur om met goedkeuring van de bestuurders data beschikbaar te stellen aan applicaties. Het doel van VIBe is om met de verzamelde gegevens nieuwe applicaties te ontwikkelen die nuttig zijn bij mobiliteit.



Spits Live

SPITS (Strategic Platform for Intelligent Transport Systems) voorziet auto's onder andere van systemen die interactief communiceren met andere weggebruikers, het meest zuinige rijgedrag selecteren en up-to-date informatie leveren over werkzaamheden, files en bijvoorbeeld beschikbare parkeerplaatsen. Het uiteindelijke doel van dit project is weggebruikers duurzamer te laten rijden en files zoveel mogelijk te verhelpen.

Workshop 'Verkenning slimme en duurzame mobiliteitsoplossingen Zuidoost Brabant' heeft o.a. 2 onderstaande ideeën opgeleverd:

Brainport travel app: De Brainport travel app helpt mensen real time keuzes te maken voor de manier van reizen die op dat moment het beste bij hun behoefte past; zelfsturing staat centraal met collectieve waarden (leefbaarheid, luchtkwaliteit) als randvoorwaarde.



Crowd sourcing: De beste regio worden waar data-gedreven mobiliteit gerealiseerd is en leidt tot duurzaam gedrag en effectieve mobiliteit waarbij zelfsturing van de reiziger centraal staat als gevolg van een transparant beeld van beschikbare mobiliteit en capaciteit.

Daaraan voegt Hans Brouwhuis toe: "Absolute noodzaak voor het succesvol uitwerken van deze twee ideeën is om de interface tussen internet en auto in enige mate te standaardiseren".